

УДК 18.07.43 + 32:316.7 + 323.272

**Федорченко С.Н.**

(г. Москва)

## ТЕХНОЛОГИИ ПРИМЕНЕНИЯ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИМВОЛИКИ «ЦВЕТНЫХ РЕВОЛЮЦИЙ» В РОССИИ

**Аннотация.** Предлагаемая читателю работа представляет собой третью статью из цикла, посвященного анализу политической символики «цветных революций». Методология фрейм-анализа и политической компартистики выявляет характерные черты подготовительных технологий «цветных революций». При этом технологии применения политической символики изучены на примере российских движений «Оборона» и «Справедливость». Также рассмотрено влияние на российскую протестную символику феномена маски Гая Фокса и скандала с «панк-молебном» Pussy Riot.

**Ключевые слова:** политическая символика, «цветные революции», фрейм-анализ, политические технологии, политическая компартистика, политический фрейм, Гай Фокс, Pussy Riot.

**S. Fedorchenco**

(Moscow)

## TECHNOLOGIES OF APPLYING «COLOR REVOLUTIONS» POLITICAL SYMBOLS IN RUSSIA

**Abstract.** The present article is the third in the series devoted to the analysis of the political symbolism of the «color revolutions». The methodology of frame analysis and political comparative method identifies the characteristics of preparatory technologies of the «color revolutions». The technology of applying political symbols is studied on the example of Russian movements «Defense» and «Justice». The article also considers the influence of Guy Fawkes's mask phenomenon on the Russian protest symbolism and the Pussy Riot scandal.

**Key words:** political symbols, the «color revolution», frame analysis, political technologies, political comparative method, political frame, Guy Fawkes, Pussy Riot.

## «Креативный класс» как создатель политической символики

*Если вам нечем ответить своему оппоненту, не все потеряно:  
вы можете сказать ему, что вы о нем думаете.*  
Э. Хаббард

В последнее время российский социум столкнулся с новыми политическими технологиями, соотносимыми с методиками «раскрутки» процессов «цветных революций». Правда, попытки крайней оппозиции провести зимой 2011/12 гг. нечто подобное акциям «цветных революций» провалились, не найдя отклика в обществе.

Между тем, несмотря на неудачи «цветных революционеров», в России можно фиксировать применение подготовительных технологий «цветных революций», к которым, в том числе, относится и практика политической символики. Распространение ненасильственного фрейма «цветных революций» в странах постсоветского ареала – Грузии, Украине, Киргизии, а также аналогичные явления в Тунисе и Египте привело к активизации так называемой «альтернативной» российской политической оппозиции. Проанализируем эти прецеденты.

На кого направлена деятельность политтехнологов «цветных революций»? Кто является их социальной мишенью? Попробуем разобраться в характере целевой аудитории новых российских гражданско-политических акций.

Последнее время набирает популярность термин «креативный класс» [27]. Некоторые исследователи связывают это явление не с конкретной политической стратой, а с профессиональной прослойкой служащих, работников коммерческих предприятий, массмедиа, представителей так называемых творческих профессий. В некоторых случаях вместо «креативного класса» употребляется понятие «рассерженные граждане» [9], хотя они не всегда соотносятся.

Термин «креативный класс» предложил американский экономист Ричард Флорида [28]. *Им ученый обозначает социальную группу населения, не только включенную в сегмент постиндустриальной экономики, но и наиболее активную политически и социально.* Фактически от этой «креативной» части среднего класса в западных демократиях зависит направление политических процессов, поддержка политического истеблишмента или оппозиционных сил.

По мнению отдельных экспертов, так называемый «креативный класс» не может найти себе места в современной российской политиче-

ской системе, однако власть также не понимает его притязаний и старается сохранить прежний *status quo*. Так, Е. Сурначева пишет, что в России «креативный класс» как явление давно уже появился, но у него пока не складывается взятного диалога ни с властью, ни с отдельными видами политической оппозиции – конструктивной и альтернативной [21].

Рост этой группы российского населения, сосредоточенной в больших городах, привел, в конце концов, к неизбежной ее политизации. По мнению исследователя А. Окары, отечественный «креативный класс» стал стремиться к самоуправлению, саморазвитию и самоорганизации. Между тем специалист, как и Сурначева, уверен, что существующий «креативный класс» не может найти себе применения в российской политической системе [18]. Иными словами, «креативный класс» стал обретать некое подобие политической стратегии, пока еще мало изученной [1].

*Получается, что так называемый «креативный класс» требует большей демократизации, но не хочет играть по традиционным правилам политики – его не устраивают российские политические партии, он не доверяет российским политическим лидерам из конструктивной оппозиции.* Такая ситуация на фоне общественного абсентеизма порождает внешне кажущуюся бессистемность, импульсивность и спонтанность отдельных политических акций, в которых часто замечается молодежь.

### Кулак «Обороны»

*Революционеры поклоняются будущему, но живут прошлым.*

*Н.А. Бердяев*

Российское молодежное политическое движение «Оборона» является сетевой структурой без явного лидера. Такая система хорошо отработана на опыте молодежных движений стран, где произошли «цветные революции». Сербский «Отпор», грузинская «Кмара», киргизские «Бирге», «Кел-Кел» и египетское «Движение 6 апреля» служат тому доказательством [22].

Фото 1



Движение «Оборона» было создано в 2005 г. Оно выступает за ненасильственную смену власти в России и проводит самые разные политические акции – пикеты, митинги, шествия, флэшмобы и т. п. [15] Помимо этого, политическое движение распространяет инфор-

мацию о своей деятельности в виде стикеров. Долгое время была особо распространена интернет-активность блоггеров организации.

*Сохраняя свою сетевую структуру, «Оборона» предпочитает горизонтальные связи вертикальным.* Крупные организации движения управляются координационными советами, поменьше – координаторами. Сетевые принципы действуют по принципу «гидры» – можно ликвидировать или ослабить одно или несколько звеньев, но вместо них вырастают новые. Например, когда кемеровским управлением следственного комитета при Прокуратуре РФ против одного из координаторов и активных блоггеров движения, Д. Соловьёва, было выдвинуто обвинение по ч. 1 ст. 282 УК РФ («Возбуждение ненависти либо вражды, а равно унижение человеческого достоинства»)[6], «Оборона», наоборот, использовала этот процесс для своего политического пиара.

*Политическая символика «Обороны» очень похожа на аналогичные изображения стилизованного правого кулака сербского «Отпора», грузинской «Кмары», украинской «Народной самообороны» и египетского «Движения 6 апреля».* Символ прост в рисовании и распространении. Что можно, к примеру, увидеть на *фото 1*.

Не следует забывать и о цвете политической символики. Так, преобладающий на эмблеме «Обороны» черный цвет свидетельствует о признании кризисного состояния российского общества, об агрессивном неприятии своей обычной жизни и сложившихся политических институтов. Также в настоящее время черный цвет приобретает смысл революционного фанатизма и готовности оппозиционных активистов идти до конца [22].

Следует отметить, что представители «Обороны» проводят летние учебные лагеря «Партизан» для российской оппозиционной молодежи, практикуя командные игры, ориентирование на местности и политические обсуждения. Такие лагеря предполагают мозговые штурмы и семинары по новым форматам акций, гражданских кампаний, этике общения с правоохранительными органами, информационной безопасности. В лагерях принимают участие национал-большевики, представители движений «Мы» и «Солидарность» [3].

Движение проявляло активность во многих мероприятиях российской политической оппозиции, в том числе и в так называемых «Маршах несогласных». Выступало с акциями в поддержку М. Ходорковского и П. Лебедева в 2009 г. Проводило мероприятия по поводу возрождения выборности российских губернаторов (*фото 2*). При этом политическое движение иногда вместо людских акций пользуется пропагандистскими транспарантами и растяжками, требующими лишь

Фото 2



установки, но не постоянного присутствия протестующих [7].

22 ноября 2010 г. «Оборона» переформатировала свои акции в поддержку возвращения выборов губернаторов, объявив о начале политической кампании «V значит Выборы». Тогда члены петербургского отделения движения вышли на первые одиночные пикеты к Гостиному Двору. До этого, начиная с 2007 г., активисты организации в Екатеринбурге стали регулярно отмечать День Гая Фокса [10], начав использовать новую политическую символику, которую быстро переняла у «обороновцев» остальная альтернативная российская оппозиция.

### Маска Гая Фокса

*Демократия тем лучше,  
чем печальнее опыт граждан, сталкивающихся с ней.  
В. Швебель*

Так что же это за новая политическая символика? И так ли она нова? Разберемся детальней. Дело в том, что активисты «Обороны» стали пользоваться масками Гая Фокса – современного западно-демократического протестного интернет-мема<sup>1</sup> [24] и символа борьбы против существующих политических институтов, коррупции и любой несправедливости. Мaska Гая Фокса появилась в комиксе «V – значит вендетта», написанного в жанре альтернативной исторической фантастики. Действие комикса происходит в вымышленной нацистской Великобритании, где не существует свободы слова. Героем становится загадочный V – борец за свободу и справедливость. В 2006 г. на экраны вышел художественный фильм-адаптация комикса, сценарий которому написали братья Вачовски – создатели культовой «Матрицы». По сюжету фантастического фильма, главный герой V взрывает обитель зла – британский парламент [30].

<sup>1</sup> Интернет-мемом (англ. Internet meme), как правило, называется фраза, спонтанно приобретшая популярность в Интернете с помощью социальных сетей, блогов, форумов, электронной почты и т.п. Часто интернет-мемы приобретают политический контекст.

У героя фантастического фильма есть реальный исторический прототип в лице английского дворянина Гая Фокса – участника террористического акта 5 ноября 1605 г. против короля Якова I Английского [31]. Важно понять то, что фильм оказал огромное влияние на распространение новой политической символики маски Гая Фокса в протестной субкультуре группы «Анонимус».

Эта группа хакеров и интернет-пользователей выступает против любой цензуры в Интернете, ограничения политических прав и свобод. Участники «Анонимуса» в знак протesta взламывают сайты государственных органов власти и устраивают всевозможные интернет-акции [29]. Пример популярной маски Гая Фокса [8] виден на *фото 3*.

Позже группа «Анонимус» участвовала в акции американских граждан «Захвати Уолл-стрит». Участники выступали против коррумпированных политиков, банков и финансовых институтов, а также требовали структурных перемен в экономике [26]. Многие протестующие надевали маску Гая Фокса.

В итоге простой интернет-мем стал настоящей политической символикой, используемой сетевыми молодежными организациями. Маска Гая Фокса прижилась в современной России и стала популярным молодежным брендом, наподобие символа Че Гевары.



### Оранжевые флаги «Солидарности»

*Демократия – это кормилица честолюбия.*

**Э. Берк**

Технологии применения политической символики «цветных революций» можно отметить и в деятельности российского политического движения «Солидарность», созданного в 2008 г. В отличие от «Обороны», организация имеет публичных политических лидеров в виде сопредседателей – И. Яшина, Б. Немцова и Г. Каспарова.

В «Солидарность» вошли члены партий СПС и «Яблоко», а также политических движений «Объединенный гражданский фронт» и «Народно-демократический союз». Органом управления стал Политсовет. В организацию вступили те активисты партии «Яblo-

ко», которых не совсем устраивала компромиссная позиция партийного руководства с Кремлем и авторитарный стиль принятия решений. Некоторые члены «Союза правых сил» записались в движение по причине нежелания влияться в «Правое дело».

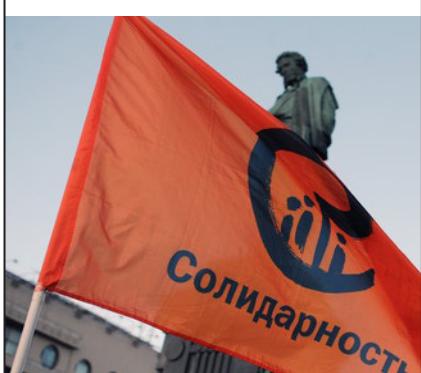
Политическое движение ратует за отставку В. Путина с поста президента, отмену цензуры, сокращение численности государственных чиновников, снижение налогов на несырьевую сегмент и т. п. Но директор Международного института политической экспертизы Е. Минченко полагает, что у «Солидарности» мало шансов стать сильным оппозиционным движением по причине ее безальтернативной ориентации на Запад [19].

Немалое внимание привлекает политическая символика политического движения. *Официальный флаг «Солидарности» представляет собой оранжевое полотнище со стилизованной эмблемой протестующих людей, прорисованных черным (иногда белым или серым) цветом.* Эмблема организации означает закрученное к низу полотнище, стилизованное под начальную букву названия организации – С. Хороший пример такой символики [16] показан на *фото 4*.

Другие варианты эмблемы более четкие – со стилизованными изображениями взявшись за руки, «солидарных друг с другом» людей, держащих флаг в виде буквы С.

Как видно из изображения, политический фрейм «цветных революции» докатился и до России. *Политическая символика «Солидарности» весьма напоминает аналогичную символику украинского движения «Пора».* Общеизвестно, что символом «Поры» во времена украинской «оранжевой революции» стало восходящее желтое солнце, рассеивающее своими лучами мрак в стилизованном треугольнике [22]. Сама эмблема размещалась на оранжевом фоне.

*Фото 4*



Существующие исследования в области психологии цвета доказывают, что желтые и оранжевые цвета активизируют симпатический отдел нервной системы, стимулирующий деятельность человека, в том числе и активно-политическую, тогда как синие цвета активизируют парасимпатический отдел нервной системы, способствующий появлению чувства спокойствия и умиротворенности

у людей вплоть до абсентеизма [4].

Однако, похоже, что «Справедливость» совершает те же ошибки, что и ее украинские предшественники. Как правило, доминирующая оранжевая символика способна дать мощный импульс «цветной революции», но она же может постепенно привести сознание активизированных масс в состояние утомления. Соответствующие исследования в сфере психологии цвета уже проводились [22]. Можно предположить, что итогом массовых акций с подобной символикой станет тот феномен, что люди будут предпочитать более спокойные, неагрессивные цветовые сочетания. А значит, поддержка оппозиционеров будет недолговечной.

Современная «Солидарность» использует самые разные формы политической активности, схожие с теми, что проводит движение «Оборона». Так, активисты политического движения проводят пикеты, шествия, пользуются политическими растяжками. Иногда организуются компании типа «Охоты на плакаты» по замене надписей на билбордах «Единой России» [2]. Но, как отмечают политологи, у движения «Солидарность» слишком мало шансов стать подлинной оппозиционной силой и обрести популярность в целевой группе россиян, симпатизирующих политическому стилю западных демократий [12].

Заслуживает также интереса мнение другого российского политолога Б. Кагарлицкого. Он утверждает, что само название политического движения – не совсем удачно, так как не подходит для современной либеральной силы. Политолог делает важный вывод о том, что российские либеральные движения не всегда хотят наполнять названия своих организаций либерально-идеологическим смыслом [11].

### **Политическая символика «Pussy Riot» и белая лента**

*Достоинство государства зависит, в конечном счете,*

*от достоинства образующих его личностей.*

*Дж. Милль*

Элементы политической символики «цветных революций» угадываются и в деятельности российской феминистской панк-группы «Pussy Riot», появившейся на свет в 2011 г. Участники музыкальной группы называют себя частью так называемой «третьей волны феминизма» [25]. В политическом плане группа критикует культ силы, авторитаризм, пропагандирует свободу мышления, приоритет личности над государством [5], состоит в оппозиции политике президента В. Путина [17].

Фото 5



Интересна политическая символика рок-группы. Так, «Pussy Riot» пользуются известным символом феминизма – кулаком на сиреневом фоне, вписанном в зеркало Венеры (фото 5). Такая эмблематика сильно перекликается с символикой молодежных сетевых движений, участвовавших во время «цветных революций». Как известно, организации «Отпор», «Кмара», «Движение 6 апреля» и другие использовали схожий символ протестного правого кулака, вписанного в круг [22]. Участницы музыкальной группы практикуют и схожую политическую жестикуляцию [13], которую можно заметить на *фото 6*.

Отдельное внимание нужно уделить цвету символики «Pussy Riot». В психологии цвета насыщенный сиреневый обычно означает креативность, фантазию, творческую политическую деятельность, веру в лучшее будущее [20].

Творчество «Pussy Riot» содержит явный политический смысл. К примеру, их песня 2011 г., посвященная выборам в Государственную думу РФ, намекала на египетскую «twitter-революцию» и содержала следующие слова: «Египетский воздух полезен для легких // Сделай Тахрир на Красной площади // Проведи буйный день среди сильных женщин // Поищи на балконе лом, освободи брускатку» [25].

Своеборзной политической кульминацией «Pussy Riot» стал так называемый «панк-молебен», организованный группой 21 февраля 2012 г. в московском храме Христа Спасителя. Здесь участницы организации спели песню «Богородица, Путина прогони!». Вскоре по факту акции было заведено уголовное дело. Российское же общество разделилось в оценке этого скандала [23].

Другим распространенным политическим символом альтернативной оппозиции стала белая лента. Символом лента стала после 4 декабря 2011 г., когда возникло движение «За честные выборы». Блоггеры и различные политические деятели, объявлявшие о якобы имевших место фальсификациях на парламентских выборах, стали повсеместно распространять этот новый оппозиционный бренд. Инициативу блоггеров быстро подхватила оппозиционно настроенная молодежь и часть «креативного класса». Пример такой символики можно увидеть на *фото 7*, где белая лента надета оппозиционным политиком Б. Немцове [14].

Фото 6



Коротко проанализируем цвет этой политической символики. Так, еще у первобытных людей белая краска использовалась для контакта с добрыми богами. Значимыми традициями, связанными с белой краской, были ритуалы, посвященные рождению. Важно отметить, что в политическом смысле белый цвет означает рождение новой справедливой оппозиции, борющейся против сил зла — политической элиты [22]. На основании исследований психологии цвета можно предположить, что использование белого цвета в политической символике оппозиционными силами служит манипулятивным целям — для активации протестного фрейма «цветной революции».

К слову, белый цвет в политической символике задействовался оппозиционными силами в Сербии, Грузии, Киргизии, Египте и других странах, где прошли «цветные революции».

Шаблонность символики и действия российской оппозиции не осталась без внимания властей, применивших контрпропагандистский прием. В телепрограмме «Разговор с Владимиром Путиным. Продолжение» Президент России сравнил белые ленты протестующих с презервативами. Позднее В.В. Путин заявил, что хотел не оскорбить выходящих на митинги, а обратить внимание на активистов, использующих для акций наработанные за рубежом технологии. «Мы имели дело с целым рядом различных революций: то с оранжевой революцией, то с революцией роз в Киргизии, то еще с какой-то революцией», — заявил Президент [32].

### **Некоторые итоги**

Политическая символика «цветных революций» проникла в

Фото 7



современную Россию благодаря распространению революционного фрейма по всему миру. Отечественная оппозиция не монолитна. Ее условно можно разделить на конструктивную – согласную с незыблемостью существующих политических институтов («Справедливая Россия», ЛДПР и т. п.) и альтернативную, выступающую за радикальные преобразования, кадровые чистки в государственных органах власти и смену внешнеполитического курса.

Социальной базой альтернативной российской политической оппозиции стал так называемый «креативный класс», представляющий собой часть творческих профессиональных групп граждан, осознавших свою социальную значимость и, одновременно, собственную политическую неудовлетворенность.

*Необходимо подчеркнуть, что оппозиционные российские движения многое взяли от аналогичных зарубежных протестных движений.* Так, российское движение «Оборона» пользуется символикой протестного кулака, полностью схожего с вариантами эмблематики сербского «Отпора», грузинской «Кмары» и египетского «Движение 6 апреля». Кроме того, «Оборона» практикует такие же принципы сетевой организации движения, как и в свое время «Отпор». Подобные факты в очередной раз доказывают сильное влияние ненасильственного фрейма «цветных революций» на современные российские оппозиционные организации.

Символика российской феминистской панк-группы «Pussy Riot» также перекликается с эмблемами зарубежных движений «цветных революций». У группы широко распространены символы феминистского кулака, вписанного в зеркало Венеры. При этом российское движение «Солидарность» выбрало для себя оранжевый цвет символики, имеющей явные параллели с цветом украинского движения «Пора», активного во время «оранжевой революции».

Одновременно российские оппозиционные лидеры взяли на вооружение и белый цвет символики, который был распространен во время «цветных революций» в Сербии, Грузии, Киргизии и Египте. Весьма популярным политическим символом у российских оппозиционеров стала маска Гая Фокса.

Так или иначе, большинство отечественных политологов и экспертов констатируют, что альтернативная российская оппозиция пока не имеет прочной базы в социуме. Одного лишь «креативного класса» даже для «цветной» революции недостаточно.

Лидеры российской радикальной оппозиции не только не выработали четкой программы, которая была бы понятна гражданам, но даже не создали единую политическую символику. Не будет преувеличением

заметить, что российская оппозиция просто копирует готовые шаблоны политической символики, разработанные политтехнологами зарубежных «цветных революций». Свои идеи и уникальные политические символы у нее пока в дефиците.

### Литература:

1. Абрамов А. Политическая стратификация общества: анализ подходов //Власть. – 2010. – № 5.
2. Активисты «Солидарности» вывесили у Кремля растяжку «Путин, уходи!» [Электронный ресурс] //ГРАНИ.RU [Сайт] URL: <http://grani.ru/Politics/Russia/activism/m.195327.html> (дата обращения к ресурсу: 16.01.2013).
3. Анти-Селигер [Электронный ресурс] //Каспаров.ru [Сайт] URL: <http://www.kasparov.ru/material.php?id=4A7FFF3BA71E6> (дата обращения: 16.01.2013).
4. Базыма Б.А. Цвет и психика. – Харьков: ХГАК, 2001. – 172 с.
5. Власова О. Не преступники, а «блаженные похабы» //Эксперт. – 2012. – № 17 (800).
6. Воронов К. Силовиков защищают от «Обороны» //Коммерсантъ. – 2009. – № 55/П (4110).
7. Восвояси [Электронный ресурс]//Каспаров.ru [Сайт] URL: <http://www.kasparov.ru/material.php?id=4CB961CE2EABC> (дата обращения: 16.01.2013).
8. Вот она глобализация: на митинге в Москве присутствует Гай Фокс [Электронный ресурс] //LIVEJOURNAL [Блог] URL: <http://yakunin-anton.livejournal.com/3612.html> (дата обращения: 16.01.2013).
9. Горожане рассердились //Профиль. – 2012. – № 48 – 795).
10. День Гая [Электронный ресурс] //Каспаров.ru [Сайт] URL: <http://www.kasparov.ru/material.php?id=4AF3D3C32AC6> (дата обращения: 16.01.2013).
11. «Для либералов слово “солидарность” должно быть запрещенным» [Электронный ресурс] //Pravda.ru [Сайт] URL: <http://www.pravda.ru/politics/parties/other/09-10-2008/286982-solidarnost-0/> (дата обращения к ресурсу: 16.01.2013).
12. Дмитрий Орешкин: «Движение “Солидарность” нельзя назвать реальной политической силой» [Электронный ресурс] //Радио Свобода [Сайт] URL: <http://www.svoboda.org/content/transcript/473983.html> (дата обращения к ресурсу: 16.01.2013).
13. К экстремистским роликам Pussy Riot ограничивают доступ [Электронный ресурс] //donbassUA [Сайт] URL: <http://donbass.ua/news/world/2012/11/29/k-jekstremistskim-rolikam-pussy-riot-ogranichivajut-dostup.html> (дата обращения к ресурсу: 17.01.2013).
14. Кто и за что платят лидерам либеральной оппозиции в России [Электронный ресурс] //ИНТЕРЕСНАЯ ПОЛИТИКА [Сайт] URL: <http://rublogers.com>

ru/2011/12/12/kto-i-za-chto-platit-lideram-liberalnoy-opozicii-v-rossii.html (дата обращения к ресурсу: 17.01.2013).

15. Козенко А. «Оборона» ушла на дембель //Коммерсантъ. – 2008. – № 37 (3854).

16. Объединенное демократическое движение «Солидарность» (ОДД «Солидарность») [Электронный ресурс] //ГАЗЕТА.RU [Сайт] URL: [http://sport.gazeta.ru/tags/obedinennoe\\_demokraticheskoe\\_dvizhenie\\_solidarnost.shtml](http://sport.gazeta.ru/tags/obedinennoe_demokraticheskoe_dvizhenie_solidarnost.shtml) (дата обращения: 16.01.2013).

17. Mouseев В. Бунт феминизма //Русский Репортёр. – 2012. 24 февраля.

18. Окара А. Креативный класс как партнер государства. Локомотивом инновационной модернизации станут свободные творческие люди //Независимая газета (НГ-Сценарии). – 2009. – 22 декабря. – № 9 (102).

19. Павлова А., Гурин М. На «Солидарность» посмотрели с сомнением // Коммерсантъ (Хабаровск). – 2009. – № 18 (4073).

20. Психология восприятия и эмоциональное значение цвета [Электронный ресурс] //RosDesign.Com [Сайт] URL: [http://rosdesign.com/design\\_materials2/cvet\\_3.htm](http://rosdesign.com/design_materials2/cvet_3.htm) (дата обращения к ресурсу: 17.01.2013).

21. Сурначева Е. Неуловимый класс //Коммерсантъ-Власть. – 2012. – № 49 (1003).

22. Федорченко С.Н. Технологии создания политической символики «цветных революций»: мировой опыт [Электронный ресурс] //Электронный журнал «Вестник Московского государственного областного университета» [Сайт] М.: МГОУ, 2012. №4. URL: [http://evestnik-mgou.ru/vipuski/2012\\_4/stati/pdf/fedorchenko.pdf](http://evestnik-mgou.ru/vipuski/2012_4/stati/pdf/fedorchenko.pdf) (дата обращения к ресурсу: 16.01.2013).

23. Shenn M. Блонди в подполье //Профиль. – 2012. – № 46 (793).

24. V – значит выборы. Кампания продолжается [Электронный ресурс] // LIVEJOURNAL [Блог] URL: <http://spb-oborona.livejournal.com/51116.html> (дата обращения: 16.01.2013).

25. Clover C. Pussy Riot dig claws into Putin //Financial Times. – 2012. – March 16.

26. Fleming A. Adbusters sparks Wall Street protest Vancouver-based activists behind street actions in the U.S. //The Vancouver Courier. – 2011. – September 27.

27. Florida R. The Flight of the Creative Class. The New Global Competition for Talent. HarperBusiness, HarperCollins. – 2005. – 352 p.

28. Florida R. Cities and the Creative Class. – Routledge, 2005. – 198 p.

29. Gellman B. Anonymous //Time. – 2012. – Apr.

30. Kwek G. V for vague: Occupy Sydney's faceless leaders //The Sydney Morning Herald. – 2011. – October 14.

31. Sharpe J.A. Remember, Remember: A Cultural History of Guy Fawkes Day (illustrated ed.). – Harvard University Press. – 2005. – 230 p.

32. Путин назвал производителей политических «презервативов» [Электронный ресурс] // Уралинформбюро [Сайт]. URL: <http://www.uralinform.ru/news/politics/155923-putin-nazval-proizvoditelei-politicheskikh-prezervativov> (дата обращения: 05.03.2013)