

УДК 81.42

Коптяева Н.Н.^{1,2} Юферева А.С.^{1,3}

¹Институт философии и права Уральского отделения Российской академии наук
620990, г. Екатеринбург, ул. Софии Ковалевской, д. 16, Российская Федерация

²Уральский государственный педагогический университет
620017, г. Екатеринбург, пр. Космонавтов, д. 26, Российская Федерация

³Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина
620002, г. Екатеринбург, ул. Мира, д. 19, Российская Федерация

ПОЛИТИЧЕСКИЙ БЛОГ В ПЕРИОД МЕДИАКОНВЕРГЕНЦИИ: ЖАНРОВЫЙ АСПЕКТ

Аннотация. В статье рассмотрен феномен медиаконвергенции, проявляющийся на разных уровнях: технологическом, организационном, социальном, жанровом и др. Описана медиаконвергенция с точки зрения слияния жанров как фактора появления новых гибридных форм Интернет-коммуникации, в том числе политического блога. С помощью анкеты речевых жанров авторы описывают жанровый статус блога и приводят примеры языкового воплощения конвергенции на англоязычном материале. Доказано, что политический блог является гибридным жанром, как результат слияния аналитических журналистских жанров и Интернет-жанров. Он также имеет свои специфические особенности как самостоятельная жанровая форма.

Ключевые слова: медиаконвергенция, конвергенция жанров, политический блог, журналистика, Интернет-жанры, политическая коммуникация.

N. Koptyaeva^{1,2} A. Yufereva^{1,3}

¹Institute of Philosophy and Law,
the Ural Branch of the Russian Academy of Sciences
16, Sofia Kovalevskaya st., Yekaterinburg, 620990, Russian Federation

²Ural State Pedagogical University
26, Kosmonavtov av., Yekaterinburg, 620017, Russian Federation

³Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin
19, Mira st., Yekaterinburg, 620002, Russian Federation

POLITICAL BLOGS UNDER THE CONDITIONS OF MEDIA CONVERGENCE: FOCUS ON GENRE

Abstract. The article deals with the phenomenon of media convergence. This multidimensional process takes place on several levels: technological, organizational, social, generic and many others. However, in this study, the authors are interested in media convergence in terms of merging genres as new forms of communication

within the digital space. One such hybrid form is the political blog. In this paper the authors describe the generic status of the political blog using a speech genre model and give examples of linguistic manifestations of convergence in reference to English texts. The analysis showed that the political blog is a hybrid genre, resulting from a merging of analytical journalistic and online genres, but having its own specific features as an independent genre form.

Keywords: media convergence, genre convergence, political blogs, journalism, Internet genres, political communication.

Для современного состояния информационно-коммуникационной области в Интернет-пространстве характерны процессы имманентной интеграции. Сближение и объединение технологий интеракций сопровождается появлением принципиально новых жанров. Одним из них, наряду с другими примечательными виртуальными жанрами, считается блог.

Политический блог как разновидность блога привлекает особое внимание в связи с происходящими событиями в мировой политике – президентскими выборами 2016 г. в США и Brexit, событиями в Сирии, терактами, вооружёнными конфликтами и др.

Пропорционально бурному росту активности в блогосфере появилось и большое количество исследований Интернет-жанров. Возникла необходимость не только в исследовании жанрового статуса блога, но и изучении динамики его развития. Таким образом, цель данной статьи заключается в том, чтобы описать политический блог как жанр, появившийся в результате медиаконвергенции.

Для достижения поставленной цели требуется выполнить следующие задачи:

1. провести анализ подходов к осмыслению медиаконвергенции как фактора, ведущего к появлению новых коммуникационных форм, таких как политический блог;
2. с помощью анкеты речевых жанров и описательного метода, реализованного через комплекс более частных приёмов и методик анализа, таких как выявление фоносемантических и семантико-деривационных изменений, способов словообразования, дискурсивных особенностей, потенциальной прагматики, изучить жанровый статус и специфические особенности политического блога.

Появление блога, активное развитие которого наблюдается в политической сфере, во многом стало следствием развития такого процесса, как медиаконвергенция (от лат. *convergere* – приближаться, сходиться).

Один из первых подходов, в котором медиаконвергенция осмысливается комплексно, принадлежит Г. Дженкинсу. Рассмотрим несколько

видов медиаконвергенции, предлагаемых автором. Первый вид – технологический – означает «оцифровку» содержания традиционных средств массовой информации. Следующий вид Г. Дженкинс называет социальной или органической конвергенцией, связанной с формированием у потребителей информации «многозадачных стратегий», возникающей в связи с одновременностью совершения нескольких действий: просмотра телевизора, проверки электронной почты и т. д. Третий вид – глобальная конвергенция имеет дело с культурной гибридизацией, которая является результатом международной циркуляции медиа-контента (текстов, музыки, видео и пр.) [10].

В 2007 г. А. Фагерйорд и Т. Сторсул предложили классификацию медиаконвергенции, в которой следует выделить следующие аспекты:

1. Конвергенция сетей означает преобразование аналогового сигнала в цифровой. Такое технологическое решение снимает вопрос о том, при помощи какого средства коммуникации транслировать сообщения.

2. Конвергенция терминалов означает слияние ранее обособленных технологий в единое мультифункциональное устройство, предназначенное для приёма, потребления и передачи информации (например, мобильный телефон).

3. Конвергенция жанров и форм предполагает, что в результате соединения различных медиаплатформ (печатных СМИ с телевизионными на базе Интернет-порталов) жанры, ранее свойственные какой-либо одной медиаплатформе, проникают и ассимилируются с другими (например, возникло понятие «Интернет-колонка») [8, p. 17].

В отечественной научной мысли примечательна работа В. Шеремета [7], который выделил (помимо типологического и технологического) жанровый уровень медиаконвергенции. Данный уровень наблюдается тогда, когда происходит слияние элементов форм подачи материала: информации, комментария к ней, актуального интервью. Ярким примером такого слияния является политический блог.

Блог – «часто обновляемые Интернет-страницы, в которых датированные записи располагаются в обратном хронологическом порядке» [9]. Этот термин был введён в 1999 г. Питером Мерхольцем как сокращённая форма от «we blog», применялся к личным дневникам, «бортовым журналам» в Интернете и чуть позже дал название жанру блога. На этапе становления в качестве жанра блога были представлены лишь одной формой – блогодневником [4]. Интересно отметить, что первые блоги создавались в политических целях как альтернативная форма коммуникации граждан, недозволенных монополизацией существующих СМИ. Так, во время вторжения в Ирак стали популярными блоги американских военнослужащих, которые

давали свою оценку происходящему. Всплески популярности политических блогов подчинены циклам политической жизни: президентские выборы, референдумы, террористические акты и т. п.

Одной из первых изучением жанровых особенностей блога занялась С. Херринг. Ещё в 2004–2005 гг. она отмечала разнообразие форм блога, его гибридный характер и пыталась выявить его конститутивные признаки. С помощью контент-анализа ей удалось выделить более 50 характеристик блога, среди которых ключевыми являются цель создания блога (жанровая интенция), личностные особенности автора, структурные характеристики (количество и характер гиперссылок, дата создания блога, частота обновлений, наличие комментариев, длина сообщений в них и др.) [9].

В отечественном жанроведении жанровым статусом блога занимались многие исследователи. Блог рассматривался как вторичный речевой жанр, как жанр и как субжанр [3]. Вслед за К. Седовым, многие авторы относят блог к гипержанру, а блоговые записи, посты и комментарии – к жанру [2]. Особый интерес вызвали динамика развития жанра блога и его гибридизация. Так, например, М.О. Кочеткова и И.В. Тубалова отмечают происходящую в последние годы активную трансформацию блогосферы и гибридизацию жанровых форм блога под влиянием жанров СМИ – «проникновением в блогосферу их жанровых интенций» [4].

Ярким примером динамично развивающегося блога является его жанровая разновидность – политический блог, имеющий свои специфические особенности. Для описания политического блога применим широко используемую в отечественном жанроведении модель речевых жанров Т.В. Шмёловой. Анкета речевых жанров [6] состоит из следующих параметров: 1) коммуникативная цель; 2) образ автора; 3) образ адресата; 4) образ прошлого; 5) образ будущего; 6) тип диктумного (событийного) содержания; 7) языковое воплощение жанра.

1. Коммуникативная цель – информационно-оценочная. В зависимости от конкретной реализации блога (блог-статья, блог-расследование, блог-комментарий) соотношение информационного и оценочного будет разным. Следует отметить, что преобладание того или другого компонента будет влиять на отнесение того или иного блога к медийному дискурсу или политическому [5].

Коммуникативные цели политических блогов выражаются явно или имплицитно. Вот пример явной интенции, выраженной в заголовке блога: *Donald Trump Hired Me As An Attorney. Please Don't Support Him For President* [13] – открытый призыв к читателю не голосовать за данного кандидата. Истинная коммуникативная цель может быть и завуалирована, если используются манипулятивные стратегии и тактики.

2. Образ автора. Блоги, являясь вторичным жанром, производным от личных дневников, несут сильный отпечаток личности автора, начиная с персональной информации и графического изображения и заканчивая той информацией о себе, которую автор указывает в блоговой записи. Автором является, как правило, известный политик, писатель, журналист или гражданин с активной жизненной позицией:

Who am I? I'm a fellow American. I used to work in Washington, for Senator Edward M. Kennedy, who taught me that rather than trying to pole vault over others to get from A to Z, if you reach out to those across the aisle and find a way to work together, steps along the path to progress will be taken on sturdy ground [16] (*Кто я? Я – ваш соотечественник. Я работал в Вашингтоне на сенатора Эдварда М. Кеннеди, который учил меня, что, если вместо того, чтобы пытаться перепрыгнуть через головы других, чтобы попасть из пункта А в пункт Б, вы обратитесь к политикам из других партий, ваши шаги на пути к прогрессу будут твердыми* (перевод авторов статьи)).

В приведенном выше отрывке образ автора создается при помощи лексем “fellow” (один из вас, равный вам), “work” (используется дважды для усиления эффекта от образа работника, сотрудника, специалиста). Стоит отметить обращение автора к метафоре для обозначения политической карьеры как пути, создаваемой с помощью лексических средств “a way”, “to get from A to Z”, “to reach”, “aisle”, “path”, “steps”.

3. Образ адресата. Исходя из типовой концепции М. Бахтина образа адресата как дифференцированной публики, можем отметить, что политические блоги ориентируются на определённую читательскую аудиторию в зависимости от страны проживания (Великобритания, США, Россия) и политических взглядов (например, американские блоги либеральной партии, или левого крыла – Huffington Post и Daily Kos, блоги консервативной партии, или правого крыла – Breitbart.com и Redstate.com).

4. Образ прошлого. По классификации Т.В. Шмелёвой блоги можно отнести как к инициальным (начинающим общение) жанрам, так и к реактивным (как реакции на другие речевые жанры) [1]. Приведём пример блога как реакции на прошедшие политические дебаты:

It was a much better debate than I expected... [15]

5. Образ будущего. Как поясняет Т.В. Шмелёва, «образ будущего предполагает дальнейшее развитие речевых событий» [6]. Специфика блога как жанра подразумевает комментарии читателей, обсуждение другими блогерами и ответную реакцию политических деятелей при прямом обращении: «Dear Mr.Trump...» [16].

6. Тип диктумного (событийного) содержания. По Т.В. Шмелёвой, этот параметр «вносит ограничения в отбор информации о мире» и для

политических блогов сводится к предмету политического дискурса, который включает «как институциональные, так и неинституциональные формы общения, в которых к сфере политики относится хотя бы одна из трёх составляющих: субъект, адресат или содержание общения» [5]. Темой политического блога может стать любое событие, имеющее отношение к политике – от вооружённого конфликта до публичного выступления политического лидера в СМИ. Например, массовый отклик блогосферы получило скандальное выступление Мелани Трамп на съезде Республиканской партии в Кливленде.

7. Языковое воплощение политических блогов обусловлено основной интенцией их авторов – прямым воздействием на читателя. В данной работе мы остановимся на отдельных способах конкретного языкового оформления авторских интенций в блогах.

На фонетическом уровне используются такие языковые средства, как аллитерация (“preposterous Prime Minister”, “Big Businesses will bribe Big Government for Big Favors”), интонирование с сильным ударением (“Not!”) и др. Эти приёмы придают высказыванию большую выразительность и служат средством убеждения читателя.

С точки зрения словообразования (на морфемном уровне) в текстах политических блогов наблюдается использование как корневых лексем (“why”, “guy”, “clear”), так и лексем с морфемами, характерными для высокого стиля (“preposterous”, “convention”, где суффиксы -ous, -ion являются морфемами французского происхождения).

На лексико-семантическом уровне использование просторечных слов и лексики высокого регистра создаёт образ-имидж, совмещающий в себе черты обычного среднестатистического гражданина-пользователя Интернета, с одной стороны, и человека с высшим образованием, эксперта в области политики – с другой.

Элементы разговорного и высокого, книжного стиля сочетаются между собой: наряду с разговорной лексикой (“oops”, “savvy”, “guy”, “boss”), в политических блогах присутствует и лексика книжного стиля (“significantly”, “unambiguously”, “inappropriate”).

Использование сложных слов лексико-синтаксического способа образования добавляет блогам яркость и новизну: “Trump University was not an academic institution, far from it. It was a get-rich-quick scheme by a guy selling a get-rich-quick scheme” [16]. В данном отрывке сложное слово (get-rich-quick) имитирует просторечные высказывания Трампа и подкрепляет тезис автора блога о том, что «делец» Трамп, как и его университет, далёк от академических кругов.

Яркость и убедительность образам придают метафоры, сравнения, ги-

пербола, литоты и другие художественные приёмы. Приведём два примера:

Corbyn sounds like a dreadful town, dresses like a catalogue model for the Sue Ryder shop and won't look significantly different when he's been dead for a week [12] (Корбин звучит как ужасный город, одевается как модель из каталога для магазина Сью Райдер (социальный проект для пожилых людей – Н.К., А.Ю.) и точно не выглядел бы иначе, если бы уже неделю был мёртв (перевод авторов статьи));

Trump <...> talks like the words are being fired out of his mouth by a tennis ball launcher and has the general manner of an arrogant televangelist suspected of murder by Columbo [11] (Трамп <...> говорит так, как будто слова из его уст выстреливаются автоматом для подачи теннисных мячей, и в целом имеет вид высокомерного телепроповедника, подозреваемого Коломбо в убийстве (перевод авторов статьи)).

Используемые в данных отрывках сравнения (*sounds like a dreadful town, looks like a catalogue model, dead for week, televangelist*) не только придают комичность образу героев, но и создают негативное отношение к ним, формируя отрицательный имидж.

В политических блогах можно встретить и лексические повторы (*to trump Trump*), которые служат для привлечения внимания читателя и создания сатирического эффекта.

С точки зрения синтаксиса можно отметить частое использование риторических вопросов и восклицательных предложений (*"So Donald Trump is my candidate, right? He is NOT!"* [13]), вовлекающих читателя в активное участие в обсуждении и усиливающих экспрессивность текстов. Как элемент разговорного стиля в политических блогах присутствуют сокращения (*"It's clear Trump doesn't really know what "temperament" means"* [16]).

Для придания образности и выразительности используются синтаксические параллелизмы:

Back in the 2008 Democratic primaries, Clinton was the populist. Obama was the elitist (Возвращаясь к праймериз Демократической партии 2008 г., на которых Клинтон была популисткой, Обама был элитистом (перевод авторов статьи));

He [Obama] has always been the prince of education. Mitt Romney, his 2012 opponent, was the prince of wealth (Он [Обама] всегда был принцем образования. (Митт Ромни, его оппонент в 2012 г., был принцем процветания (перевод авторов статьи)).

В данных примерах политические оппоненты, с одной стороны, показаны как равные друг другу, с другой стороны, противопоставляются с подчёркиванием преимущества одного из них. Такие стилистические приёмы придают речи ритмичность и образность.

Анализируя используемые языковые средства и приемы, можно наблюдать явление конвергенции на стилистическом уровне – сочетание разговорного и книжного стилей. Такое смешение стилей выполняет определенные функции: убеждает читателя, что, с одной стороны, автор блога является высокообразованным человеком, экспертом, разбирающимся в политике, с другой стороны – этот автор является представителем своего народа, говорит с ним на одном языке и разделяет его интересы.

Применив анкету речевых жанров к политическому блогу, можно сделать вывод, что эта жанровая разновидность блога имеет свои особенности, заслуживает пристальное внимание специалистов в области виртуального жанроведения и требует дальнейшего изучения не только в рамках жанровой конвергенции, но и как отдельное направление.

Выводы, полученные в результате исследования, имеют теоретическую и практическую ценность для современной лингвистики. Во-первых, подтверждено пограничное состояние политического блога, так как он находится на периферии разнообразных дискурсов – медийного, политического и Интернет-дискурса. Во-вторых, наглядно показано слияние политического блога как Интернет-жанра с аналитическими жанрами журналистики, требующими от автора высокого уровня критического мышления. В-третьих, установлено, что конвергенция на технологическом уровне (слияние персональной веб-страницы с другими web-ресурсами, многочисленные мульти-медийные элементы и т. д.) открывает новые возможности для дальнейшего развития жанра блога.

ИСТОЧНИКИ И ЛИТЕРАТУРА

ЛИТЕРАТУРА

1. Алексеев А. Записи в блоге как речевой жанр Интернет-коммуникации: опыт описания [Электронный ресурс]. URL://<http://iawia.livejournal.com/572807.htm> (дата обращения: 01.01.2016).
2. Горощко Е.И., Полякова Т.Л. К построению типологии жанров социальных медий // Жанры речи. 2015. № 2(12). С. 119–127.
3. Дементьев В.В. Теория речевых жанров. М.: Знак, 2010. 600 с. (Коммуникативные стратегии культуры)
4. Кочеткова М.О., Тубалова И.В. Динамика развития блога как жанра дискурса блогосферы: социолингвистический аспект // Вестник Томского государственного университета. Филология. 2014. №1(27). С. 39–52.
5. Шейгал Е.И. Семиотика политического дискурса. М.: Гнозис, 2004. 328 с.
6. Шмелёва Т.В. Модель речевого жанра // Жанры речи. 1997. Вып. 1. С. 88–99.
7. Шеремет В.В. Типология медиаконвергенции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 2: Филология и искусствоведение. 2012. № 1. С. 37–40.

8. Fagerjord A. After Convergence: YouTube and Remix Culture. [Electronic source]. URL: <http://faculty.georgetown.edu/irvinem/theory/Fagerjord-after-convergence-remix.pdf> (request date: 01.02.2017).

9. Herring S., Scheidt L.A., Bonus S., Wright E. Bridging the Gap: A Genre Analysis of Weblogs [Electronic source] // System Sciences : Proceedings of the 37th Annual Hawaii International Conference, Big Island, Hawaii, January 5–8, 2004: [site]. URL: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.129.8162&rep=rep1&type=pdf> (request date: 02.04.2016).

10. Jenkins H. Convergence? I diverge [Electronic source] // MIT Technology Review. 2001. Vol. 1: [site]. URL: <http://www.technologyreview.com/article/401042/convergence-i-diverge> (request date: 01.02.2015).

ИСТОЧНИКИ

11. Boyle F. Donald Trump has the manner of an arrogant televangelist suspected of murder by Columbo [Electronic source] // The Guardian : [site]. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/apr/04/donald-trump-arrogant-televangelist-clinton-sanders-frankie-boyle> (request date: 02.02.17).

12. Boyle F. Who doesn't want to see Jeremy Corbyn elected? It would be a glorious six-day reign [Electronic source] // The Guardian : [site]. URL: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/jan/19/frankie-boyle-jeremy-corbyn-elected-destroyed-murdoch> (request date: 02.02.17).

13. Donald Trump Hired Me As An Attorney. Please Don't Support Him For President Bullies will always exist somewhere, but the White House should not be that somewhere [Electronic source] // The Huffington Post : [site]. URL: http://www.huffingtonpost.com/entry/donald-trump-hired-me-as-an-attorney-please-dont_us_579e52dee4b00e7e269fb30f (request date: 02.10.2016).

14. Goddard T. Reaction to the First Presidential Debate [Electronic source] // Taegran Goddard's Political Wire: [site]. URL: <https://politicalwire.com/2016/09/26/reaction-first-presidential-debate> (request date: 02.02.17).

15. Hillary's Win Will Not Be A Landslide [Electronic source] // The Huffington Post : [site]. URL: http://www.huffingtonpost.com/bill-schneider/no-landslide_b_11862676.html (request date: 06.12.2016).

16. Winnick B.S. Dear Mr. Trump: Shock the World [Electronic source] // Daily Kos: [site]. URL: <http://www.dailykos.com/story/2016/11/17/1600411/-Dear-Mr-Trump-Shock-the-World> (request date: 02.02.17).

REFERENCES

1. Alekseev A. *Zapisi v bloge kak rechevoi zhanr Internet-kommunikatsii : popytka opisaniya* [Blog Entry as a Speech Genre of Internet Communication: Description attempt] (in Russ.) Available at: <http://iawia.livejournal.com/572807.htm> (accessed: 01.01.2016).

2. Goroshko E.I., Polyakova T.L. The Construction of a Typology of Genres of Social Media. *Zhanny rechy* [Genres of Speech], 2015, no. 2(12), pp. 119–127. (in Russ.)

3. Dement'ev V.V. *Teoriya rechevykh zhanrov* [The Theory of Speech Genres]. Moscow, Znak Publ., 2010. 600 p. (In Russ.)
4. Kochetkova M.O., Tubalova I.V. The Dynamics of the Blog as a Genre of Discourse in the Blogosphere: Social and Linguistic Aspect. *Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. Filologiya* [Tomsk State University. Philology], 2014, no. 1(27), pp. 39–52. (in Russ.)
5. Sheigal E.I. *Semiotika politicheskogo diskursa* [Semiotics of Political Discourse]. Moscow, Gnozis Publ., 2004. 328 p. (In Russ.)
6. Shmeleva T.V. Model of the Speech Genre. *Zhanry rechi* [Genres of Speech], 1997, iss. 1, pp. 88–99. (In Russ.)
7. Sheremet V.V. The Typology of Media Conference. *Vestnik Adygeiskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 2: Filologiya i iskusstvovedenie* [Bulletin of the Adygeya State University. Series 2: Philology and Art Criticism], 2012, no. 1, pp. 37–40. (In Russ.)
8. Fagerjord A. After Convergence: After Convergence: YouTube and Remix Culture. Available at: <http://faculty.georgetown.edu/irvinem/theory/Fagerjord-after-convergence-remix.pdf> (accessed: 01.02.2017).
9. Herring S., Scheidt L.A., Bonus S., Wright E. Bridging the Gap: A Genre Analysis of Weblogs. *System Sciences : Proceedings of the 37th Annual Hawaii International Conference, Big Island, Hawaii, January 5–8, 2004*. Available at: <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.129.8162&rep=rep1&type=pdf> (accessed: 02.04.2016).
10. Jenkins H. Convergence? I Diverge. *MIT Technology Review*, 2001, vol. 1. Available at: <http://www.technologyreview.com/article/401042/convergence-i-diverge> (accessed 01.02.2015).

SOURCES

11. Boyle F. Donald Trump has the manner of an arrogant televangelist suspected of murder by Columbo. *The Guardian*. Available at: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/apr/04/donald-trump-arrogant-televangelist-clinton-sanders-frankie-boyle> (accessed 02.02.17).
12. Boyle F. Who doesn't want to see Jeremy Corbyn elected? It would be a glorious six-day reign. *The Guardian*. Available at: <https://www.theguardian.com/commentisfree/2016/jan/19/frankie-boyle-jeremy-corbyn-elected-destroyed-murdoch> (accessed 02.02.17).
13. Donald Trump Hired Me As An Attorney. Please Don't Support Him For President Bullies will always exist somewhere, but the White House should not be that somewhere. *The Huffington Post*. Available at: http://www.huffingtonpost.com/entry/donald-trump-hired-me-as-an-attorney-please-dont_us_579e52dee4b00e7e269fb30f (accessed 02.10.2016).
14. Goddard T. Reaction to the First Presidential Debate [Electronic source] // Tae-gran Goddard's Political Wire: [site]. URL: <https://politicalwire.com/2016/09/26/reaction-first-presidential-debate> (accessed 02.02.17).
15. Hillary's Win Will Not Be A Landslide. *The Huffington Post*. Available at: http://www.huffingtonpost.com/bill-schneider/no-landslide_b_11862676.html (accessed: 06.12.2016).

16. Winnick B.S. Dear Mr. Trump: Shock the World [Electronic source] // Daily Kos: [site]. URL: <http://www.dailykos.com/story/2016/11/17/1600411/-Dear-Mr-Trump-Shock-the-World> (accessed 02.02.17).



ИНФОРМАЦИЯ ОБ АВТОРАХ / INFORMATION ABOUT THE AUTHORS

Коптяева Наталья Николаевна – аспирант кафедры английского языка, методики и преподавания уральского государственного педагогического университета; преподаватель английского языка кафедры иностранных языков института философии и права уральского отделения российской академии наук; e-mail: nkoptyaeva@inbox.ru.

Юферева Анастасия Сергеевна – ассистент кафедры интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга Уральского федерального университета имени первого Президента России Б.Н. Ельцина; аспирант отдела философии Института философии и права Уральского отделения Российской академии наук; e-mail: nesty16@mail.ru.

Koptyaeva Natalya N. – Postgraduate Student of the Department of the English Language, Methods Linguistics and Art of Translation, Ural State Pedagogical University; Teacher of English Language of the Department of Foreign Languages of Institute of Philosophy and Law, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences; e-mail: nkoptyaeva@inbox.ru

Yufereva Anastasia S. – Assistant of the Department of Integrated of Marketing Communication and Branding, Ural Federal University named after the First President of Russia B.N. Yeltsin; Postgraduate Student of the Department of Philosophy of Institute of Philosophy and Law, Ural Branch of the Russian Academy of Sciences; e-mail: nesty16@mail.ru.



ПРАВИЛЬНАЯ ССЫЛКА НА СТАТЬЮ / THE CORRECT REFERENCE TO ARTICLE

Коптяева Н.Н., Юферева А.С. Политический блог в период медиаконвергенции: жанровый аспект // Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). 2017. № 1. URL: www.evestnik-mgou.ru.

Koptyaeva N.N., Yufereva A.S. Political Blogs under the Conditions of Media Convergence: Focus on Genre. *Bulletin of Moscow Region State University (e-journal)*, 2017, no. 1. Available at: www.evestnik-mgou.ru.