

РИСКИ ИНТЕГРАЦИИ ТЕХНОЛОГИЙ ГЕНЕРАТИВНОГО ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Сидячева Наталья Владимировна

- e-mail: sidna@bk.ru;
кандидат психологических наук, доцент, заведующий кафедрой социальной и педагогической психологии факультета психологии; Государственный университет просвещения
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А, стр. 2, Российская Федерация

Коповой Андрей Сергеевич

- e-mail: mkrass@yandex.ru;
кандидат психологических наук, доцент,
доцент кафедры социальной и педагогической психологии;
Государственный университет просвещения
105005, г. Москва, ул. Радио, д. 10А, стр. 2, Российская Федерация

Для цитирования

Сидячева Н. В., Коповой А. С. Риски интеграции технологий генеративного искусственного интеллекта в образовательное пространство // Российский социально-гуманитарный журнал. 2025. №4. URL: www.evestnik-mgou.ru

- Статья поступила в редакцию 24.10.2025
- Статья размещена на сайте 24.12.2025

СТРУКТУРА СТАТЬИ

[Аннотация](#)

[Ключевые слова](#)

[Благодарности](#)

[Введение](#)

[Характеристика поколений медиапотребителей](#)

[Влияние технологий ИИ на образование](#)

[Заключение](#)

[Литература](#)

[Article information](#)

АННОТАЦИЯ

Цель. Анализ рисков негативного влияния генеративного искусственного интеллекта на образование.

Процедура и методы. Основное содержание исследования составляет изучение типов и стратегий медиапотребления представителями разных возрастных групп, являющимися участниками образовательных отношений.

Результаты. По итогам исследования определены различные типы медиапотребителей и дана характеристика степени их вовлечённости в информационное пространство.

Теоретическая и практическая значимость исследования определяется необходимостью изучения степени и характера влияния технологий генеративного искусственного интеллекта на современное образование с целью эффективного противодействия негативным проявлениям этого влияния.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

медиапотребление, искусственный интеллект, цифровизация образования

БЛАГОДАРНОСТИ

Статья подготовлена в рамках внутреннего гранта ФГАОУ ВО «Государственный университет просвещения» на тему НИР: «Коррекция и профилактика отклоняющегося поведения подростков в информационном пространстве посредством формирования культуры медиапотребления». Приказ от 30.06.2025 №1189.

ВВЕДЕНИЕ

Современное информационное пространство развивается экспансивно, стремительно, и часто научное общество не успевает реагировать на те изменения, которые происходят в его развитии, поэтому мы не можем прогнозировать возникающие риски и последствия, в первую очередь негативные.

Исследованием информатизации образования и интеграцией искусственного интеллекта (далее: ИИ) в образовательные технологии за рубежом занимаются: Кен Кёдингер (Ken

Koedinger) – соавтор теории «Примерного обучения» и создатель образовательных онлайн-платформ (Cognitive Tutor); Розмари Лак (Rosemary Luckin) – исследует этические аспекты ИИ в образовании; Мими Рекер (Mimi Recker) – изучает масштабируемые образовательные технологии, адаптивное обучение и роль ИИ в поддержке учителей; Петер Джерс (Peter Gerjets) – изучает когнитивную науку и ИИ, основанные на мультимедийном обучении и адаптивных системах; Хироши Шимодойра (Hiroshi Shimodaira) – исследует роль искусственного интеллекта в образовании [1; 2].

В отечественной науке вопросами информатизации и развитием технологий ИИ занимаются: А. А. Семёнов – один из основоположников изучения информатизации образования в России (занимается вопросами цифровой трансформации и роли ИИ); ряд отечественных исследователей программируемого обучения Д. А. Кравченко, И. А. Блескина, Е. Н. Каляева, Д. Ф. Аббакумов и др. [4; 7; 11].

Значительное влияние на внедрение технологий ИИ в образование, причём на всех уровнях, оказывают различные коммерческие организации как в России, так и за рубежом, мотивируя необходимость внедрения ИИ в образование потребностью в кадрах, обладающих соответствующими компетенциями, стремлением к оптимизации собственных расходов и сокращению издержек. Так, например, АНО ДПО «Корпоративный университет Сбербанка» реализует онлайн-курс «Искусственный интеллект в образовании», различные курсы и образовательные программы по ИИ предлагают Yandex, РЖД, ВТБ и другие компании.

ХАРАКТЕРИСТИКА ПОКОЛЕНИЙ МЕДИАПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Стремительное развитие информационных технологий приобрело экспансивный характер, и уже сегодня мы наблюдаем сосуществование нескольких поколений медиапотребителей, т. е. людей, у которых выработаны те или иные специфические стратегии медиапотребления, поиска, обработки, хранения информации, использования современных информационных ресурсов в своей жизни для организации досуга, работы.

К первому поколению медиапотребителей относятся те люди, которые социализировались, достигли взрослости в период, когда информационное пространство с использованием

всевозможных технических средств ограничивалось телевидением с небольшим набором каналов, без возможности самостоятельного выбора телепередач и с ограниченным по времени вещанием.

Конечно, были традиционные источники информации: книги, журналы, газеты, радио. Но телевидение развивалось более динамично, чем традиционные источники. Таким образом, люди усваивали определённые социальные нормы, ценности непосредственно, взаимодействуя в первую очередь с другими людьми.

Второе поколение составляют люди, в раннем детстве которых информационные технологии начали стремительно развиваться, и фактически весь период их взросления прошёл в непосредственном взаимодействии с информационным пространством. В их жизни появились социальные сети как новые формы коммуникации.

Третье поколение медиапотребителей – это люди, социализация которых проходила в период, когда информационное пространство стало таким, каким мы знаем его сейчас, с незначительными отличиями. И в этом информационном пространстве уже были смартфоны, электронные энциклопедии и интернет, позволяющий приобщиться ко всему массиву знаний, накопленному человечеством до момента их рождения. Представители этого поколения появились одновременно с развитием технологий искусственного интеллекта. ИИ возник в жизни представителей всех трёх поколений медиапотребителей, но они его по-разному воспринимают, так как в момент появления данной технологии все они находились на разных возрастных этапах.

Если для представителей первого поколения ИИ – это в первую очередь инструмент, который позволяет получать, хранить и обрабатывать информацию, а информационные технологии – эффективный инструмент, выступающий помощником в создании чего-либо, в хранении и распространении знаний, то для представителей второго поколения информационные технологии и современное информационное пространство – это уже незаменимый инструмент, а не просто помощник.

Представители второго поколения медиапотребителей часто в принципе не могут создать какой-либо продукт или какое-либо знание без использования информационных технологий. Это поколение использует специфические формы обработки и

получения информации: ключевую роль стали играть наглядные формы отображения информации в виде презентации, инфографики, доступные способы подачи информации через краткое простое изложение смыслов. Третье поколение меди-апотребителей – это люди, не просто использующие информационные технологии как обязательный инструмент, а делегирующие часть своих компетенций искусственному интеллекту, который создаёт что-либо за них.

В реальности подобные изменения во взаимодействии с информационным пространством меняют не только характер отношений между людьми и набор востребованных компетенций, но и отношение к основной для человека на том или ином этапе жизни деятельности. Например, студенты профессиональных образовательных организаций разных уровней, школьники в ходе обучения осваивали способы и приёмы обработки и представления информации: анализ, обобщение, систематизацию, реферирование, – которые позволяли успешно усваивать новые знания, формулировать и транслировать собственные суждения по итогам прочитанного.

Представители второго поколения уже были склонны к тому, чтобы найти какое-то готовое решение. Увеличение доли этого поколения в образовательных организациях совпало с возникновением различных сервисов по изготовлению письменных работ, выполнению домашних заданий и пр., и впоследствии мы столкнулись с массовым использованием искусственного интеллекта, который фактически заменил всё остальное. Сейчас мы видим, что значительная часть школьников, а эту долю мы на сегодняшний день не можем оценить, выполняют домашние задания, используя ИИ и не углубляясь в его содержание. IT-компании, представители академического сообщества, занимающиеся исследованием проблемы использования искусственного интеллекта в образовании, например компания «Антиплагиат», отмечают, что от 30 до 50% современных обучающихся используют искусственный интеллект в выполнении домашних самостоятельных работ.

Меняются профессии, меняется набор компетенций в профессиях. Специалист, который не прошёл всех этапов освоения профессии и не способен сам выполнять весь спектр профессиональных действий, полагаясь на искусственный интеллект, не может обеспечить достижение заранее прогнозируемого результата, так как часто не может оценить верность процес-

са. Это хорошо видно в тех ситуациях, когда искусственный интеллект используется, например, в программировании или при решении технических задач и в работе с текстом.

Часто выводы носят очень обобщённый характер, потому что всё-таки ИИ опирается на имеющийся доступный контент в первую очередь, и достоверность этого контента также может вызывать сомнения и нуждается в проверке. Соответственно, человек, использующий в своей профессиональной деятельности искусственный интеллект и не знающий, как решить профессиональную задачу самостоятельно, не может гарантировать достоверность полученных данных. Это на сегодняшний день достаточно большая проблема. А используя современные информационные технологии вообще, искусственный интеллект в частности в образовании, не контролируя, не ограничивая степени его применения, мы рискуем получить в будущем специалистов, которые будут неспособны самостоятельно решать профессиональные задачи в соответствии с их квалификацией. ИИ, безусловно, будет развиваться, он даёт экономические преимущества, преимущество в скорости производства того или иного продукта. Но, используя его, мы не должны забывать, что человек в первую очередь социален, и, помимо утраты компетенций, экспансивное внедрение в образование информационных технологий и искусственного интеллекта может привести к кардинальной трансформации пространства социального взаимодействия. Мы сейчас наблюдаем, как утрачиваются не только профессиональные, но и коммуникативные компетенции.

Уровень и критерии успешной социализации меняются, характер взаимодействия людей друг с другом трансформируется. Наиболее активное взаимодействие осуществляется в первую очередь через социальные сети и мессенджеры. Мы отмечаем, что у каждого современного человека по сравнению со сверстником 30–40-летней давности выросло количество контактов. Но глубина этих контактов стремительно сокращается, чаще эти контакты ограничиваются поверхностным взаимодействием. Среди этих контактов нет людей с общим мировоззрением, со значительным влиянием друг на друга, с формированием какой-то общей позиции, эмоциональной привязанности.

В современном российском образовании представители всех трёх поколений являются участниками образовательных

отношений. С одной стороны, это педагоги, с другой стороны, родители (законные представители) и обучающиеся. Соответственно, все они имеют разный уровень развития культуры медиапотребления, который характеризуется степенью эмоциональной вовлечённости в информационное пространство, разным уровнем развития навыков медиапотребления, уровнем критического отношения к потребляемой информации [8].

Часто эти различия обуславливают противоречия в потреблении и воспроизводстве той информации, которая является образовательно значимой.

Представители всех трёх поколений ориентируются на разные источники и, соответственно, имеют разную степень доверия к информации из этих источников. Обучающиеся часто чрезмерно доверяют информации из интернета и не обладают навыками, а иногда и желанием эту информацию перепроверять, устанавливать её достоверность.

К тому же в условиях экспансивно развивающегося информационного пространства зачастую сложно без соответствующего опыта установить достоверность той или иной информации.

То, каким станет образование через несколько лет, можно только прогнозировать, но вероятность этих прогнозов относительно невелика, так как стремительное развитие информационных технологий, в особенности в последнее время связанных с ИИ, плохо поддаётся прогнозированию.

ВЛИЯНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ИИ НА ОБРАЗОВАНИЕ

Однако большинство авторов, исследующих влияние информационных технологий на образование и в том числе влияние искусственного интеллекта, положительно оценивают этот процесс. Оптимизм в отношении массового использования ИИ в учебном процессе присущ не только отечественным авторам, но и зарубежным исследователям. Так, например, некоторые отмечают, что ИИ обладает огромным потенциалом для трансформации современного образования. Персонализация обучения, интеллектуальные обучающие системы, автоматизация рутинных задач и улучшение доступности образования – это лишь некоторые из перспективных направлений применения ИИ в образовательной сфере [1]. Внедрение ИИ, по мнению сторонников этой точки зрения, позволит открыть широкие воз-

возможности для повышения эффективности образовательного процесса, изменить рынок труда, задавая новые стандарты высшей школе. В связи с этим первоочередной задачей являются разработка и применение образовательных технологий, которые позволят уйти от однообразия образовательной среды и обеспечить развитие личности обучающихся [5]. Однако для успешной интеграции ИИ в образование необходимо учитывать вызовы и этические аспекты, связанные с данными, предвзятостью алгоритмов, ролью преподавателя и цифровым неравенством [1]. Есть и те исследователи, которые отмечают невозможность замены преподавателя и традиционного учебного процесса на ИИ и не разделяют мнения о необходимости тотальной информатизации [9]. Ряд авторов высказывает осторожное мнение о перспективах использования ИИ в учебном процессе и необходимости наблюдения за изменениями результатов обучения с применением технологий ИИ. В текущий момент технологии ИИ развиваются со значительной скоростью, но с ещё большей скоростью эти технологии применяются для решения прикладных и даже повседневных задач, в том числе и в обучении. Это создаёт для образовательного сообщества вызовы не только оптимального описания современных технологий, но и их непосредственного, причём эффективного, применения. А, как известно, использовать не проверенные временем технологии намного труднее, поскольку это влечёт за собой некоторые риски [3].

Педагоги, психологи, работающие с детьми дошкольного возраста и с детьми в начальной школе, отмечают стремительное изменение стратегий познания и характера социального взаимодействия. А дети дошкольного возраста и младшего школьного возраста – это студенты в перспективе 10–15 лет. Современные дошкольники – это часто дети, родители которых сами являются активными медиапотребителями. Снижается уровень эмоциональной связи с ребёнком у молодых родителей, для них важным становится мнение сообщества в социальных сетях, они стремятся к широкому освещению жизни ребёнка и к получению отклика в информационном пространстве. При этом интенсивность и качество общения молодых родителей со своими детьми кардинально отличается от некоей нормы, считавшейся ранее принятой. Специалисты отмечают достаточно ощутимое увеличение числа детей с общим и тяжёлым недоразвитием речи при зачислении в первый класс общеобразовательной

школы. С каждым годом в мире возрастает количество детей с нарушениями речевого развития, в том числе с общим недоразвитием речи [2]. Возникают новые патологические состояния и психические расстройства: вся психическая деятельность человека основана на информации. Мысль, как и идея, – это информация. Как характер информации, так и её объём могут играть роль патогенного фактора, вызывающего не только психические расстройства, но и дисрегуляторную патологию эмоциональной, вегетативной и интегративных систем организма. Информационные неврозы – патологическое состояние организма, которое приводит к неблагоприятному влиянию на деятельность органов и систем. Основными причинами информационных неврозов являются информационные перегрузки. Ресурсы человеческого организма в целом и нервной системы не безграничны. Активное медиапотребление приводит к повышению эффективности поиска и обработки информации, однако информационный переизбыток сказывается негативно и на скорости обработки информации, и на качестве этого процесса. Информационная перегрузка в конечном итоге и приводит к информационному неврозу [6 10; 11].

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Технологии генеративного ИИ и дальше будут развиваться, так как их применение имеет заметный экономический эффект, упрощает решение бытовых и профессиональных задач. Анализируя современный уровень развития технологий ИИ, можно предположить, что образование находится в начале долгого пути перехода от традиционных технологий и методов обучения к инновационным на основе ИИ. Но уже сейчас мы можем утверждать, что риски интеграции технологий генеративного ИИ в образование существуют и академическому сообществу необходимо выработать стратегию дальнейшей информатизации образования.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аманова А., Чарыходжаев Д., Джуманазаров Г. Влияние искусственного интеллекта на современное образование // Вестник науки. 2025. Т. 3. №2. С. 239–244.

2. Коповой А. С., Смирнов В. М. Искусственный интеллект (ИИ) в профессиональном образовании // Мир науки, культуры, образования. 2025. №4. С. 129–132.
3. Костин Д. В. Искусственный интеллект в высшем образовании // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Проблемы высшего образования. 2025. №2. С. 5–9.
4. Кривошекова А. М., Митрофанова К. М., Гуляева И. Л. Информационные неврозы: актуальная проблема постиндустриального общества XXI в. // European Journal of Natural History. 2024. №3. С. 20–25.
5. Медведев А. В., Головятенко Т. А., Подымова Л. С. Роль искусственного интеллекта в современной системе высшего образования // Высшее образование сегодня. 2022. №3-4. С. 149–153.
6. Никитина Ю. А., Артемова С. А. Актуальные аспекты развития технологии формирования навыков слогового анализа и синтеза у детей с общим недоразвитием речи // Студенческий электронный журнал СтРИЖ. 2022. №1. URL: strizh-vspu.ru (дата обращения: 06.10.2025).
7. Персонализация в образовании: от программируемого к адаптивному обучению / Д. А. Кравченко, И. А. Блескина, Е. Н. Каляева, Е. А. Землякова, Д. Ф. Аббакумов // Современная зарубежная психология. 2020. Т. 9. №3. С. 34–46.
8. Развитие культуры медиапотребления: социально-психологический подход / Ю. Н. Долгов, А. С. Коповой, Г. Н. Малюченко, В. М. Смирнов. Саратов: Саратовский университет, 2009. 208 с.
9. Садовничий В. А. Университет XXI века. Размышления об университетском образовании. М.: Издательство Московского университета, 2018. 29 с.
10. Шанин С. В., Коровин Р. В., Шехматов С. А. Информационно-образовательное пространство в процессе профессиональной подготовки военного специалиста к управленческой деятельности // Человеческий капитал. 2015. №6. С. 74–77.
11. Sun Q., Norman T. J., Abdourazakou Y. Perceived value of interactive digital textbook and adaptive learning: Implications on student learning effectiveness // Journal of Education for Business. 2018. Vol. 93. № 7. P. 323–331.

ARTICLE INFORMATION

Authors

Natalya V. Sidyacheva

- e-mail: sidna@bk.ru,
Cand. Sci. (Psychology), Assoc. Prof., Head of the Department of Social and Educational Psychology, Faculty of Psychology,
Federal State University of Education
ul. Radio 10A/2, Moscow 105005, Russian Federation

Andrey S. Kopovoy

- e-mail: mkrass@yandex.ru,
Cand. Sci. (Pedagogical sciences), Assoc. Prof.,
Department of social and educational psychology,
Federal State University of Education
ul. Radio 10A/2, Moscow 105005, Russian Federation

For citation

Sidyacheva, N. V. & Kopovoy, A. S (2025). Risks of Generative AI Technologies Integration Into the Educational Space. In: *Russian Social and Humanitarian Journal*, 4.

Available at: www.evestnik-mgou.ru

Abstract

Aim. To analyze risks of the negative impact of generative AI on education.

Methodology. The primary focus of the study is to examine the types and strategies of media consumption among representatives of different age groups involved in educational processes.

Results. The study identified various types of media consumers and characterized their level of engagement with the information space.

Research implications. The various types of media consumers were identified, and their level of engagement in the information space was characterized. Research implications of this study are valuable due to the need to examine the extent and nature of the impact of generative AI technologies on modern education to effectively counteract the negative effects of this impact.

Keywords

media consumption, artificial intelligence, digitalization of education

Acknowledgments

This article was conducted as part of an internal grant research supported by Federal State University of Education on the topic of “Correction and Prevention of Deviant Behavior in Adolescents in the Information Space by Developing a Culture of Media Consumption.” Order no. 1189, June 30, 2025.

References

1. Amanova, A., Charykhodzhaev, D. & Dzhumanazarov, G. (2025). The AI Impact on Modern Education. In: *Science Bulletin*, 3 (2), 239–244 (in Russ.).
2. Kopovoy, A. S. & Smirnov, V. M. (2025). Artificial Intelligence (AI) in Professional Education. In: *The World of Science, Culture and Education*, 4, 129–132 (in Russ.).
3. Kostin, D. V. (2025). Artificial Intelligence in Higher Education. In: *Proceedings of Voronezh State University. Series: Problems of Higher Education*, 2, 5–9 (in Russ.).
4. Krivoshchekova, A. M., Mitrofanova, K. M. & Gulyaeva, I. L. (2024). Information Neuroses: A Current Problem of the Post-Industrial Society of the 21st Century. In: *European Journal of Natural History*, 3, 20–25 (in Russ.).
5. Medvedev, A. V., Golovyatenko, T. A. & Podymova, L. S. (2022). The Role of Artificial Intelligence in the Modern System of Higher Education. In: *Higher Education Today*, 2022, 3–4, 149–153 (in Russ.).
6. Nikitina, Yu. A. & Artemova, S. A. (2022). Current Aspects of Developing Technology for Developing Syllabic Analysis and Synthesis Skills in Children with General Speech Underdevelopment. In: *StRIZh*, 1. URL: <https://strizh-vspu.ru> (accessed: 06.10.2025) (in Russ.).
7. Kravchenko, D. A., Bleskina, I. A., Kalyaeva, E. N., et al. (2020). Personalization in Education: From Programmable to Adaptive Learning. In: *Journal of Modern Foreign Psychology*, 9 (3), 34–46 (in Russ.).
8. Dolgov, Yu. N., Kopovoy, A. S., Malyuchenko, G. N. & Smirnov, V. M. (2009). *Development of a Culture of Media Consumption: A Social-Psychological Approach*. Saratov: Saratov University publ. (in Russ.).
9. Sadovnichy, V. A. (2018). *University of the 21st Century. Reflections on University Education*. Moscow: Moscow University publ. (in Russ.).

10. Shanin, S. V., Korovin, R. V. & Shekhmatov, S. A. (2015). Information and Educational Space in the Process of Professional Training of a Military Specialist for Management Activities. In: *Human Capital*, 6, 74–77 (in Russ.).
11. Sun, Q., Norman, T. J. & Abdourazakou, Y. (2018). Perceived Value of Interactive Digital Textbook and Adaptive Learning: Implications on Student Learning Effectiveness. In: *Journal of Education for Business*, 93 (7), 323–331.