

# ОБРАЗ ДОБРОВОЛЬЦА (ВОЛОНТЁРА) В ПРЕДСТАВЛЕНИИ РОССИЙСКОЙ МОЛОДЁЖИ: АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

**Калита Виталий Владимирович**

- e-mail: 700200@mail.ru;  
кандидат психологических наук, доцент кафедры педагогики и психологии профессионального образования, заместитель декана факультета социально-гуманитарных технологий;  
Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского (Первый казачий университет)  
109004, г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 73, Российская Федерация

**Флах Яна Игоревна**

- e-mail: suivre@ya.ru;  
аспирант кафедры педагогики и психологии профессионального образования;  
Московский государственный университет технологий и управления имени К. Г. Разумовского (Первый казачий университет)  
109004, г. Москва, ул. Земляной Вал, д. 73, Российская Федерация

## Для цитирования

Калита В. В., Флах Я. И. Образ добровольца (волонтёра) в представлении российской молодёжи: анализ результатов ассоциативного эксперимента // Российский социально-гуманитарный журнал. 2025. №1. URL: [www.evestnik-mgou.ru](http://www.evestnik-mgou.ru)

- Статья поступила в редакцию 03.01.2025
- Статья размещена на сайте 04.04.2025

## СТРУКТУРА СТАТЬИ

[Аннотация](#)  
[Ключевые слова](#)  
[Введение](#)  
[Обзор литературы](#)  
[Результаты и обсуждение](#)  
[Заключение](#)  
[Литература](#)  
[Article information](#)

## АННОТАЦИЯ

**Цель.** Исследование и описание образа добровольца (волонтёра) в представлении людей, не вовлечённых в добровольческую (волонтёрскую) деятельность.

**Процедура и методы.** Сбор данных осуществлялся методом группового ассоциативного эксперимента. Респондентам к оценке был предъявлен стимул «доброволец (волонтёр)». Ответы (ассоциативные реакции) были занесены в гугл-форму (Google-forms). Анализ семантического поля исследуемого стимула «доброволец (волонтёр)» был проведён посредством подсчёта абсолютных частот встречаемости ассоциаций и расчёта рангов. Были выявлены семантические универсалии, в которые включались ассоциации, использованные респондентами неслучайно. В ходе анализа было выявлено 313 ассоциаций, которые были распределены по частоте встречаемости. Были также выявлены и описаны семантические группы ассоциаций.

**Результаты.** В статье представлены результаты исследования, направленного на выявление образа добровольца (волонтёра) через анализ ассоциативных реакций респондентов – людей, не вовлечённых в добровольческую (волонтёрскую) деятельность. В представлении группы респондентов, волонтёры (добровольцы) – это добрые и отзывчивые люди, бескорыстно оказывающие помощь окружающим. В семантическом поле исследуемого стимула было выявлено 5 семантических групп – основных смысловых категорий, описывающих: 1) направленность деятельности добровольца; 2) характеристики межличностных отношений; 3) основу деятельности добровольца; 4) деятельность вовлечённость; 5) эмоциональную вовлечённость. В представлении респондентов отражены основные характеристики деятельности добровольцев (волонтёров), а также их личностные и эмоциональные особенности, параметры межличностных отношений с окружающими.

**Теоретическая и/или практическая значимость.** Результаты исследования дополняют теоретический материал имеющихся на сегодняшний день работ по изучению личности добровольца (волонтёра). Полученные в ходе исследования данные могут быть использованы в рамках добровольческих (волонтёрских) организаций и движений для решения задач вовлечения людей в добровольчество (волонтерство), психологического консультативного сопровождения и индивидуального консультирования добровольцев (волонтёров) с целью формирования у них психологической готовности к добровольческой (волонтёрской) деятельности, а также с целью их психологической поддержки в процессе деятельности.

## КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

*ассоциации, волонтёр, групповой ассоциативный эксперимент, представления о добровольце, семантические универсалии*

## ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в условиях нестабильной экономической, социальной и политической обстановки в нашей стране и в мире добровольческая (волонтерская) деятельность является востребованной и необходимой обществу. В добровольчество (волонтерство) вовлечено большое количество людей разного возраста, в том числе школьники и студенты. Необходимость изучения представлений о людях, вовлечённых в добровольческую (волонтерскую) деятельность обусловлена большой социальной значимостью данного вида деятельности в связи с её стремительным ростом, а также с расширением программ по оказанию помощи по разным направлениям добровольчества (волонтерства).

Для понимания природы психологической деятельности добровольца (волонтера) требуется изучение личности людей, вовлечённых в добровольчество (волонтерство) – их психических свойств (мотивационных, стилевых черт личности и черт-способностей). Для организации добровольческой (волонтерской) деятельности важно понимать, как люди себе её представляют, важно прояснить, как наше общество воспринимает и оценивает добровольца (волонтера) и его деятельность, как относится к его деятельности. Это позволит более точно выстроить стратегии по привлечению будущих добровольцев (волонтеров) и способы поддержания вовлечённости в добровольчество (волонтерство).

## ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Понятие о добровольце (волонтере) закреплено в Федеральном законе «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» от 11.08.1995 №135-ФЗ<sup>1</sup> и определяет добровольца (волонтера) как лицо, осуществляющее добровольческую (волонтерскую) деятельность, будучи как зарегистрированным, так и не зарегистрированным в качестве добровольца (волонтера). Лицами, не достигшими 18 лет, добровольческая (волонтерская) деятельность осуществляется

<sup>1</sup> Федеральный закон от 11.08.1995 №135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)» (последняя редакция) // КонсультантПлюс: [сайт]. URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7495/?ysclid=m8uh7v9km3701489573](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7495/?ysclid=m8uh7v9km3701489573) (дата обращения: 09.12.2024).

при условии, что она не причиняет вреда их здоровью и нравственному развитию и не нарушает процесса обучения.

В вопросе правового регулирования добровольческой (волонтерской) деятельности требуются доработки, эту проблему в своих исследованиях затрагивают авторы как в рамках психологических, социологических исследований, так и в сфере юридических наук. Учитывая специфику добровольческой (волонтерской) деятельности, возникают многочисленные вопросы, требующие разрешения в рамках правового поля в целях обеспечения правовых и законных интересов участников указанных общественных отношений [10].

В рамках психологии и социологии проводятся исследования, направленные на изучение психологических аспектов добровольческой (волонтерской) деятельности, личностных характеристик, мотивационно-ценностной структуры, эмоциональной составляющей людей, вовлеченных в добровольчество (волонтерство) [3; 8].

В психологии добровольческая (волонтерская) деятельность выступает как реализация альтруистических стремлений людей, вовлеченных в добровольчество (волонтерство).

Психология определяет деятельность добровольцев (волонтеров) в первую очередь как поиск психологических вознаграждений, таких как чувство сопричастности, самооценка, самоактуализация, а также таких как досуг и стиль жизни. Это подтверждается и международными исследованиями. Так, добровольцы (волонтеры) в результате осуществления своей деятельности получают внутреннее вознаграждение, связанное с саморазвитием и личностным эмоциональным и психологическим развитием на работе, а также удовлетворение от того, что члены сообщества проявляли к ним симпатию и выразили потребность в них [11].

В социальной психологии фокус исследования направлен на изучение персональных черт личности, способствующих или препятствующих длительному проявлению просоциального поведения. При этом, изучая такие категории, как эмпатия, альтруизм, экстравертированность, исследователи меньше внимания уделяют социальным факторам, которые опосредуют эти персональные черты при переходе к социальному действию [7].

В изучении психологии добровольческой (волонтерской) деятельности проводятся исследования, направленные на изучение психологических детерминант и эффектов доброволь-

ческой (волонтерской) деятельности (Е. С. Азарова, М. С. Яницкий, А. Б. Бархаев). Так, М. С. Яницкий выделил ключевые ценности, присущие добровольцам (волонтерам): внутреннюю гармонию, развитие, жизнерадостность, самосовершенствование, широкий круг знаний и взглядов, чувство юмора [2]. И. М. Зинова и С. Н. Краснова выделили такие ценности волонтеров, как толерантность, милосердие, совесть, честность [6].

Согласно исследованиям мотивационно-смысловой сферы лиц, вовлеченных в добровольчество (волонтерство), отмечаются такие психологические особенности людей, как управляемость жизнью, открытость опыту и сочетание высокой личной значимости и выхода за пределы заданной ситуации без учета ситуации, личностный дуализм. Исследованием ассоциативных представлений о добровольческой (волонтерской) деятельности занимались И. В. Васильева, М. В. Чумаков. Исследование проводилось среди студентов-психологов, которые определили деятельность добровольцев (волонтеров) как оказание безвозмездной помощи и с положительной стороны охарактеризовали участников добровольчества (волонтерства) [4].

В рамках социологии сравнительным анализом характеристик деятельности добровольцев (волонтеров) занимались А. Е. Воробьева, С. И. Скипор [5]. Исследователи отметили большую заинтересованность оказывать помощь у зооволонтеров, нежели у добровольцев (волонтеров), помогающих людям. Так, зооволонтеры чаще помогают в одиночку и берут на себя персональную ответственность за подопечных, тогда как добровольцы (волонтеры), оказывающие помощь людям, зачастую ограничиваются форматом оказания помощи, регламентированным теми организациями, в которых они осуществляют добровольческую деятельность [5].

Следует отметить, что в рамках социологических исследований вскрываются осознаваемые представления о добровольце (волонтере), в то время как психологические исследования (проводимые, например, в рамках психосемантического подхода) позволяют не только дополнить, но более глубоко понять не только осознаваемые, но и неосознаваемые и не контролируемые с позиции социальной желательности представления о данном феномене [1].

Цель работы – исследование представлений о добровольце (волонтере) у людей, не вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Сбор данных для исследования осуществлялся методом группового ассоциативного эксперимента [9]. Респондентам было предложено описать любым набором прилагательных, существительных, глаголов и словосочетаний понятие «доброволец (волонтёр)». Участникам группового ассоциативного эксперимента предлагалось записать свой ответ (ассоциативные реакции) в гугл-форме (Google-forms). Заполнение данных осуществлялось людьми на добровольной основе. Участники исследования не являлись добровольцами (волонтёрами).

Выборку исследования составили 137 человек работающего населения, не вовлечённых в добровольчество (волонтерство), из них – 23 мужчины и 114 женщин, жителей городов из разных регионов и областей Российской Федерации, таких как: Астраханская область, Волгоградская область, Ивановская область, Московская область, Оренбургская область, Орловская область, Ростовская область, Рязанская область, Республики Башкортостан, Республика Карелия, Краснодарский край, Самарская область, Свердловская область, Камчатский край, Южный Урал, Ярославская область. Средний возраст респондентов составил 31 год. Обработка результатов осуществлялась методом частотного анализа.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЕ

В ходе проведённого частотного анализа были выявлены наиболее часто встречаемые у респондентов ассоциации с термином «доброволец (волонтёр)». Результаты обработки представлены в таблице 1.

В таблицу 1 включены ассоциации (с учётом однокоренных слов), расположенные по частоте встречаемости в выборке и ранги встречаемости для каждой ассоциации.

Для анализа семантического поля исследуемого стимула «доброволец (волонтёр)» используется понятие «семантическая универсалия» – как отмечает В. П. Серкин, если ассоциация используется участниками исследуемой группы неслучайно, она включается в семантическую универсалию стимула [9]. Неслучайными ассоциациями считают наиболее частотные ассоциации. Как отмечает В. П. Серкин, для группы респондентов 20–30 человек в семантическую универсалию могут быть включены ассоциации с частотой упоминаний 3 или больше 3 [9].

Таблица 1 / Table 1

Частоточный анализ ассоциаций на понятие «доброволец (волонтер)» / Frequency analysis of associations on the concept of «volunteer»

Ассоциации	Абсолютная частота встречаемости в выборке	Ранг встречаемости ассоциаций
Помощь (помощник, помогать, помогающий)	69	1
Доброта (добрый, добродушный, добросердечный)	47	2
Деятельность (деятельный, делать, действенный)	31	3
Отзывчивость (отзывчивый)	20	4,5
Бескорыстность (бескорыстный, бескорыстно)	20	4,5
Доброволец (добровольный)	18	6
Безвозмездность (безвозмездный, безвозмездно)	16	7
Заботливость (заботливый)	8	9
Ответственный (ответственность)	8	9
Эмпатия (эмпатичный)	8	9
Не равнодушие (нервнодушие)	7	11
Альтруистичность (альтруистичный)	6	12,5
Социальность (социальный)	6	12,5
Желание изменить мир к лучшему	5	14,5
Активность (активный)	5	14,5
Щедрость (щедрый)	4	18,5
Бесплатность (бесплатный, бесплатно)	4	18,5
Сострадание (сострадательный)	4	18,5
Милосердие (милосердный)	4	18,5
Участие (участвовать, участливый)	4	18,5
Поддерживать (поддержка)	4	18,5
Спасение (спасать, спасающий)	3	24

## Окончание Таблицы 1 / Table 1.

Ассоциации	Абсолютная частота встречаемости в выборке	Ранг встречаемости ассоциаций
Понимание (понимающий)	3	24
Старательность (старательный)	3	24
Любовь (любящий)	3	24
Польза (полезный)	3	24

Наиболее частотной ассоциацией на слово-стимул «доброволец (волонтёр)» является ассоциация «помощь» (1-й ранг, была зафиксирована 69 раз).

Второй по частоте упоминания является ассоциация «доброта» (добрый, добродушный, добросердечный) (2-й ранг, 47 раз).

Исходя из первых двух ассоциаций, можно определить добровольца (волонтёра) как доброго помощника.

Следующей по частоте упоминания (3-й ранг) является ассоциация «деятельность (деятельный, делать, действенный)». Доброволец (волонтёр) в представлении респондентов – это активный действующий субъект, изменяющий мир, ситуацию.

Обобщая наиболее частотные ассоциации добровольца (волонтёра), полученные в ходе группового ассоциативного эксперимента, возможно охарактеризовать добровольца (волонтёра) в представлении респондентов так: помогающий другим (помощник), добрый (добросердечный) человек – деятель (активный, субъект), отзывчивый и действующий на бескорыстной (безвозмездной и добровольной) основе.

Таким образом, доброволец (волонтёр) в описании респондентов является человеком, который на добровольных началах бескорыстно и безвозмездно оказывает помощь окружающим, характеризуется положительными личностными чертами и достаточной эмоциональной вовлечённостью в добровольческую (волонтёрскую) деятельность.

В ходе дальнейшего анализа в семантическом поле исследуемого стимула нами были выделены семантические группы. Результаты семантической группировки представлены далее в таблице 2.

Таблица 2 / Table 2

Структурный анализ ассоциаций на понятие «доброволец (волонтёр)» / Structural analysis of associations on the concept of "volunteer"

Семантические группы ассоциаций	Ассоциации	Абсолютная частота встречаемости в выборке	Абсолютная частота / ранг встречаемости ассоциаций
Направленность деятельности	Помощь (помощник, помогать, помогающий)	69	85 / 1
	Социальность (социальный)	6	
	Поддерживать (поддержка)	4	
	Польза (полезный)	3	
	Спасение (спасать, спасающий)	3	
Деятельная вовлечённость	Деятельность (деятельный, делать, действенный)	31	74 / 2
	Доброволец (добровольный)	18	
	Ответственный (ответственность)	8	
	Активность (активный)	5	
	Желание изменить мир к лучшему	5	
	Участие (участвовать, участливый)	4	
	Старательность (старательный)	3	

Окончание Таблицы 2 / Table 2.

Семантические группы ассоциаций	Ассоциации	Абсолютная частота встречаемости в выборке	Абсолютная частота / ранг встречаемости ассоциаций
Характеристика межличностных отношений	Доброта (добрый, добродушный, добросердечный)	47	68 / 3
	Заботливость (заботливый)	8	
	Альтруистичность (альтруистичный)	6	
	Щедрость (щедрый)	4	
	Любовь (любящий)	3	
Эмоциональная вовлечённость	Отзывчивость (отзывчивый)	20	46 / 4
	Эмпатия (эмпатичный)	8	
	Нравнодушность (нравнодушие)	7	
	Милосердие (милосердный)	4	
	Сострадание (сострадательный)	4	
	Понимание (понимающий)	3	
Основа деятельности	Бескорыстность (бескорыстный, бескорыстно)	20	40 / 5
	Безвозмездность (безвозмездный, безвозмездно)	16	
	Бесплатность (бесплатный, бесплатно)	4	

В структуре представлений респондентов о добровольце (волонтере) было выделено 5 основных смысловых категорий.

В первую (по абсолютной частоте встречаемости ассоциаций в выборке) семантическую группу были включены ассоци-

ативные реакции, отражающие направленность деятельности добровольцев. Эту категорию составили ассоциации, характеризующие «помощь» как основную деятельность добровольцев (волонтёров).

Наиболее частотной ассоциацией на слово-стимул «доброволец (волонтёр)» является слово «помощь». Эти данные схожи с общепринятыми представлениями о добровольческой (волонтёрской) деятельности. Помимо ассоциации «помощи» в группу вошли ассоциативные реакции: «социальность», «поддержка», «польза» и «спасение» как уточняющие направления деятельности (активности) добровольца. Общая частота ассоциаций по категории «направленность деятельности» составляет 85 единиц.

Вторую по частоте встречаемости составляет категория, в которую были объединены ассоциации, характеризующие межличностные отношения добровольца при его взаимодействии с другими. Осевой характеристикой межличностных отношений добровольца выявлена «доброта» (и производные этого слова – «добрый», «добродушный», «добросердечный»), с частотой упоминания – 47 раз. К категории «характеристика межличностных отношений» были также отнесены ассоциации: «заботливость (заботливый)», «альтруистичность (альтруистичный)», «щедрость (щедрый)», «любовь (любящий)». Общая частота ассоциаций по данной категории составляет 68 единиц.

Третьей по количеству ассоциаций обозначена категория «основа деятельности» добровольца. Эту категорию составляют ассоциации, характеризующие основной принцип добровольческой деятельности – «бескорыстность», «безвозмездность», «бесплатность» и «добровольность». Общая частота ассоциаций по группе – 58 единиц.

Четвёртая по количеству ассоциаций категория отражает «деятельностную вовлечённость» добровольца как субъекта деятельности, а именно как человека деятельного, действующего, активного, участвующего, участливого, старательного и ответственного, желающего изменить мир к лучшему. Число ассоциаций, объединённых в эту категорию, составило 56 единиц. Следует отметить, что полученные нами результаты схожи с исследованиями И. В. Васильевой и М. В. Чумакова [4].

Пятая категория ассоциативных ответов была обозначена как «эмоциональная вовлечённость» добровольца (волонтё-

ра), категория объединяет такие ассоциации, как: «отзывчивость», «милосердие», «сострадание», «эмпатия», «неравнодушие», «понимание». Совокупная частота ассоциаций по группе составила 46 единиц. Эти данные релевантны исследованию особенностей направленности личности добровольцев (волонтеров) [6].

Обобщая выделенные категории, можно охарактеризовать добровольцев (волонтеров) как добросердечных людей, осуществляющих бескорыстную деятельность по оказанию помощи другим; добровольцы характеризуются эмоциональной вовлечённостью и обладают, по мнению респондентов, положительными межличностными характеристиками.

В категорию направленности деятельности входят ассоциации, характеризующие деятельность добровольца как социальную помощь, направленную на пользу и поддержку общества, включающую в себя проектирующую функцию спасения.

Давая характеристику межличностных отношений, с которыми ассоциируется доброволец (волонтер), респонденты выделили позитивные характеристики: это «доброта» и «забота», «альтруистичность», «щедрость» и «любовь».

В категорию «основа деятельности» выведены ассоциации, характеризующие формат оказания помощи: она предполагает бескорыстность, безвозмездность и бесплатность, добровольцы (волонтеры) не ожидают ничего взамен своей деятельности, направленной на помощь окружающим, их труд является бесплатным.

Категория деятельной вовлечённости в представлениях респондентов характеризует добровольца (волонтера) как активного участника – субъекта своей деятельности; добровольцу приписывают такие личностные характеристики, как ответственность и старательность; участнику добровольческой (волонтерской) деятельности ассоциативно приписывают желание «сделать этот мир лучше».

Категория эмоциональной вовлечённости и особенностей личности добровольца (волонтера) отражает его способность проявлять эмпатию к тем, кому оказывается помощь. Качества добровольца, которые необходимы для ведения подобного образа жизни, – это «отзывчивость», «милосердие», «сострадание», «эмпатия», «неравнодушие» и «понимание».

Представления респондентов о добровольце (волонтере) характеризуют его как личность с положительными чертами,

бескорыстно оказывающую деятельную помощь, осуществляемому на добровольных началах. Межличностные отношения добровольцев (волонтёров) характеризуются добротой и заботой. Доброволец (волонтёр) ассоциируется с человеком отзывчивым, милосердным, эмпатичным, равнодушным и понимающим. Полагаем, что эти результаты согласуются с ранее проведёнными исследованиями таких авторов, как И. М. Зинова, С. Н. Краснова, Е. С. Азарова, М. С. Яницкий, А. Б. Бархаев, И. В. Васильева, М. В. Чумков [2; 4; 6].

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

На основании полученных данных можно сделать следующие выводы.

Представления респондентов, выраженные в ассоциациях, адекватно и в полной мере отражают общепринятые личностные характеристики и специфику деятельности добровольцев (волонтёров).

В качестве дополнения имеющегося на сегодняшний день теоретического материала в рамках психологического изучения феномена добровольчества (волонтёрства) из результатов проведённого исследования можно выделить следующие.

В представлениях респондентов ассоциации, описывающие добровольческую (волонтёрскую) деятельность, превосходят по количеству ассоциации о личностных и межличностных характеристиках добровольцев (волонтёров).

Доброволец (волонтёр) в представлении респондентов – это добрый и отзывчивый человек, бескорыстно оказывающий деятельную помощь окружающим на добровольной основе.

Семантическое поле представлений респондентов о добровольцах (волонтёрах) отражает личностные характеристики добровольца (волонтёра) и основные характеристики добровольческой (волонтёрской) деятельности.

В структуре ассоциаций выделяются деятельностный, поведенческий, личностный и эмоциональный компоненты. Т. е. описание добровольца (волонтёра) даётся респондентами с позиции деятельности и межличностных отношений.

Главными компонентами в описании добровольца (волонтёра) в исследовании являются понятия «помощь», «доброта», «деятельность», «отзывчивость» и «бескорытность».

Результаты данного исследования позволяют определить ряд перспективных направлений изучения феномена добровольчества (волонтерства), специфических характеристик деятельности и людей, вовлечённых в добровольчество (волонтерство). Дальнейшие научные изыскания могут быть проведены в рамках более широкой выборки респондентов, по количеству участников, с учётом возрастных категорий, а также специфики деятельности респондентов.

В рамках деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и движений результаты исследования могут быть использованы для определения готовности людей к ведению добровольческой (волонтерской) деятельности, для помощи в быстрой адаптации к деятельности, а также при осуществлении психологического сопровождения людей, вовлечённых в добровольчество (волонтерство).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Абдуллаева М. М. Возможности психосемантического подхода для анализа профессиональной активности современных специалистов // Вестник Московского университета. Серия 14: Психология. 2021. №2. С. 100–122.
2. Азарова Е. С., Яницкий М. С. Психологические детерминанты добровольческой деятельности // Вестник Томского государственного университета. 2008. №306. С. 120–125.
3. Балер М. А. Особенности и направления исследований деятельности волонтеров в Российской Федерации // International Journal of Humanities and Natural Sciences. 2024. Т. 9-1. С. 83–86.
4. Васильева И. В., Чумаков М. В. Представления студентов-психологов о волонтерской деятельности // Ярославский педагогический вестник. 2022. №5. С. 161–169.
5. Воробьева А. Е., Скипор С. И. Сравнительный анализ характеристик деятельности зооволонтеров и волонтеров, помогающих людям // Человеческий капитал. 2020. №9. С. 253–263.
6. Зинова И. М., Краснова С. Н. Особенности направленности личности студентов-волонтеров // Гуманизация образования. 2018. №3. С. 92–99.
7. Невский А. В. Социология волонтерства: определение границ исследования // Вестник Института социологии. 2020. Т. 11. №1. С. 30–46.

8. Полутин С. В., Самойлова Е. А. Социологический портрет российского зоозащитного движения // Регионоведение. 2020. Т. 28. №1. С. 184–199.
9. Серкин В. П. Психосемантика: учебник и практикум для вузов. М.: Юрайт, 2024. 318 с.
10. Пхитиков Р. Б. Актуальные вопросы правового регулирования волонтерской деятельности в Российской Федерации // Закон и право. 2023. №11. С. 100–115.
11. Olagoke Akintola. Perceptions of rewards among volunteer caregivers of people living with AIDS working in faith-based organizations in South Africa: a qualitative study [Электронный ресурс] // Akintola Journal of the International AIDS Society. 2010. URL: <http://www.jiasociety.org/content/13/1/22> (дата обращения: 17.01.2025).

## ARTICLE INFORMATION

### Authors

Vitaly V. Kalita

- e-mail: 700200@mail.ru,  
Cand. Sci. (Psychology), Assoc. Prof., Department of Pedagogy  
and Psychology of Vocational Education, Deputy Dean,  
Faculty of Social and Humanitarian Technologies,  
K. G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and  
Management (the First Cossack University)  
ul. Zemlyanoy Val 73, Moscow 109004, Russian Federation

Yana I. Flakh

- e-mail: suivre@ya.ru;  
Postgraduate student, Department of Pedagogy and Psychology  
of Professional Education,  
K. G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and  
Management (the First Cossack University)  
ul. Zemlyanoy Val 73, Moscow 109004, Russian Federation

### For citation

Kalita V. V., Flakh Ya. I. The image of a volunteer in the view of Russian youth: analysis of the results of an associative experiment. In: *Russian Social and Humanitarian Journal*, 2025, no. 1.

**Available at:** [www.evestnik-mgou.ru](http://www.evestnik-mgou.ru)

### Abstract

**Aim.** Research and description of the image of a volunteer in the minds of people who are not involved in volunteer activities.

**Methodology.** Data collection was carried out by the method of a group associative experiment. The respondents were given an incentive to evaluate the "volunteer". The responses (associative reactions) were submitted to a Google-form. The semantic field of the "volunteer" stimulus under study was analyzed by calculating the absolute frequencies of associations and ranks. Semantic universals were identified, which included associations used by the respondents for a reason. During the analysis, 313 associations were identified, which were distributed by frequency of occurrence. Semantic groups of associations were also identified and described.

**Results.** The article presents the results of a study aimed at identifying the image of a volunteer through the analysis of associative reactions of respondents – people who are not involved in volunteer activities. In the opinion of a group of respondents, volunteers are kind and helpful people who selflessly help others. In the semantic field of the studied stimulus, 5 semantic groups were identified – the main semantic categories describing: 1) the direction of the volunteer's activity, 2) the characteristics of interpersonal relationships, 3) the basis of the volunteer's activity, 4) active involvement, 5) emotional involvement. The respondents' presentation reflects the main characteristics of the volunteers' activities, as well as their personal and emotional characteristics, and the parameters of interpersonal relationships with others.

**Research implications.** The results of the study complement the theoretical material of the currently available works on the study of the personality of a volunteer. The data obtained during the research can be used within the framework of volunteer organizations and movements to solve the problems of involving people in volunteerism, psychological counseling and individual counseling of volunteers in order to form their psychological readiness for volunteering, as well as their psychological support in the process activities.

### Keywords

*associations, volunteer, group associative experiment, representations about a volunteer, semantic universals*

### References

1. Abdullaeva, M. M. (2021). Possibilities of psychosemantic approach for the analysis of modern specialists' professional activity. In: *Moscow University Psychology Bulletin*, 2, 100–122 (in Russ.)
2. Azarova, E. S. & Yanitsky, M. S. (2008). Psychological determinants of volunteer activity. In: *Bulletin of Tomsk State University*, 306, 120–125 (in Russ.)
3. Baler, M. A. (2024). Features and directions of research on volunteer activities in the Russian Federation. In: *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, 9-1, 83–86 (in Russ.)
4. Vasileva, I. V. & Chumakov, M. V. (2022). Students' perceptions of volunteering. In: *Yaroslavl Pedagogical Bulletin*, 5, 161–169 (in Russ.)
5. Vorobieva, A. E. & Skipor, S. I. (2020). Comparative analysis of characteristics of the activities of volunteers with nonhuman animals and volunteers helping people. In: *Human capital*, 9, 253–263 (in Russ.)

6. Zinova, I. M. & Krasnova, S. N. (2018). Features of the personality orientation of student volunteers. In: *Humanization of education*, 3, 92–99 (in Russ.)
7. Nevskii, A. V. (2020). Sociology of volunteering: defining the boundaries of research. In: *Bulletin of the Institute of Sociology*, 11, 1, 30–46 (in Russ.)
8. Polutin, S. V. & Samoilova, E. A. (2020). A Sociological Portrait of the Animal Welfare Movement in Russia. In: *Regionology*, 28, 1, 184–199 (in Russ.)
9. Serkin, V. P. (2024). *Psychosemantics*. Moscow: Yurait Publ. (in Russ.)
10. Pkhitikov, R. B. (2023). Current issues of legal regulation of volunteer activities in the Russian Federation. In: *Law and Legislation*, 11, 100–115 (in Russ.)
11. Olagoke, Akintola. (2010). Perceptions of rewards among volunteer caregivers of people living with AIDS working in faith-based organizations in South Africa: a qualitative study. In: *Akintola Journal of the International AIDS Society*. URL: <http://www.jiasociety.org/content/13/1/22> (accessed: 17.01.2025).