

УДК 811

ОБРАЗ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА В ПРЕДСТАВЛЕНИИ РОССИЙСКИХ СТУДЕНТОВ: РЕЗУЛЬТАТЫ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА

Ушакова Ирина Богдановна

- e-mail: irina.ushakova.16@mail.ru;
кандидат филологических наук,
доцент высшей школы лингводидактики
Института лингвистики и межкультурной коммуникации;
Тихоокеанский государственный университет
680035, г. Хабаровск, ул. Тихоокеанская, д. 136, Российская Федерация

Для цитирования

Ушакова И. Б. Образ Дальнего Востока в представлении российских студентов: результаты ассоциативного эксперимента // Российский социально-гуманитарный журнал. 2024. №3. URL: www.evestnik-mgou.ru

- Статья поступила в редакцию 20.06.2024
- Статья размещена на сайте 16.10.2024

СТРУКТУРА СТАТЬИ

[Аннотация](#)

[Ключевые слова](#)

[Введение](#)

[Методология исследования](#)

[Внутренний образ Дальнего Востока](#)

[Внешний образ Дальнего Востока](#)

[Сравнение результатов ассоциативного эксперимента по группам «Восток» и «Запад»](#)

[Заключение](#)

[Литература](#)

[Article information](#)

АННОТАЦИЯ

Цель. Провести сравнительный анализ образа Дальнего Востока в обыденном языковом сознании студенческой молодёжи в разных регионах России (внутри региона и в западной части страны).

Процедура и методы. В исследовании была применена методика ассоциативного эксперимента, в котором приняли участие 150 студентов из университетов Москвы, Санкт-Петербурга, Владивостока и Хабаровска. В ходе ассоциативного эксперимента были получены и проанализированы 478 реакций на слово-стимул «Дальний Восток».

Результаты. В ходе исследования было выяснено, что ядро ассоциаций респондентов группы «Восток» состоит из ассоциаций общих тем «Природа», «Родина» и «Дом». Ключевые ассоциации респондентов группы «Запад» – ассоциации общих тем «Природа», «Природные ресурсы», а также географические и территориальные ассоциации. Общее количество ассоциаций с нейтральными и положительными коннотациями заметно больше, чем с негативными. Представление о Дальнем Востоке как о крае света не является ключевым в сознании студенческой молодёжи как восточной, так и западной части России, также, впрочем, как и представление о Дальнем Востоке как о перспективном регионе.

Практическая значимость. Исследование может быть использовано в качестве иллюстративного материала в курсах по социолингвистике и психолингвистике. Результаты исследования могут быть применимы также в работе групп, занимающихся разработкой стратегий и тактик развития и продвижения имиджа дальневосточного региона, как в российском, так и в международном контексте.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА

Дальний Восток, ассоциативный эксперимент, образ региона

*Солнце Дальнего Востока
Я в крови своей ношу.
От рожденья, от истока
Здесьним воздухом дышу.
И, хотя не против странствий,
Но собою быть могу
Лишь среди этого пространства,
Лишь на этом берегу.
(Л. Миланич)*

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования, представленного в данной статье, продиктована повышением интереса к теме Дальнего Востока (ДВ) в последнее время. Лейтмотив Дальнего Востока всё чаще звучит в современном российском общественно-политическом контексте, поскольку развитие ДВ является составляющей частью общей актуальной российской политической стратегии поворота на восток. Среди острых вопросов, поднимаемых в научных работах, посвящённых ДВ, можно отметить: а) исследовательский интерес к истории наименования «Дальний Восток» и его корреляции с названием «Тихоокеанская Россия» [5; 7]; б) проблематику определения места Дальнего Востока в геополитической структуре России и исторических причин отстранённости ДВ от центральной части России [2; 3]; в) исследования проблем и перспектив экономического развития региона [12] и стратегического значения Дальнего Востока России в свете изменений геополитической обстановки в Азиатско-Тихоокеанском регионе [14]. В связи с этим важно понимать, каков на данном этапе образ Дальнего Востока в представлении россиян¹.

В понятие «Дальний Восток» может вкладываться разный смысл. В общеконтинентальном масштабе под Дальним Востоком может пониматься обширная территория, включающая Северо-Восточную, Восточную, Юго-Восточную Азию. В российском контексте под Дальним Востоком понимается прежде всего Дальний Восток России / российский Дальний Восток. Именно в этом (последнем) значении мы будем использовать словосочетание «Дальний Восток» в данной работе.

¹ Анализ литературы показал, что в лингвистических исследованиях образ ДВ анализировался преимущественно с точки зрения имиджа Дальнего Востока в англоязычных средствах массовой информации [9; 10].

Одним из стимулов к проведению исследования послужила цитата из интервью с известным российским артистом. Ведущий программы произнёс следующую фразу: «...если на роду написано стать звездой, тут уже без вариантов. Хотя ты находишься в родных Мытищах на танцплощадке, хоть **на краю света на Дальнем Востоке**...»². Возник исследовательский вопрос: насколько силён образ *края света* в представлении россиян о ДВ? В процессе подготовительного этапа исследования определилась цель работы – сравнительный анализ образа Дальнего Востока в представлении российских студентов в разных регионах России (внутри региона и в западной части страны).

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Одним из методов выявления образов, лежащих на поверхности сознания, в оперативной памяти индивида, является методика ассоциативного эксперимента (АЭ)³. АЭ активно применяется в лингвистических, психолингвистических и социолингвистических исследованиях. При этом ассоциативный эксперимент имеет ряд разновидностей⁴. Нами были использованы два варианта АЭ:

² Алексей Глызин: «Веселые ребята» – это был театр Карабаса-Барабаса. Слободкин умело нами управлял, это была замечательная школа / ОТР: [сайт]. URL: <https://otr-online.ru/programmy/moya-istoriya/aleksey-glyzin-69019.html> (дата обращения: 10.05.2024).

³ Стоит отметить, что исследование образов регионов нередко проводится на основе АЭ (см., например, исследование образа Кемеровской области в работах [4; 8]), поскольку ассоциативный эксперимент – это весьма эффективный (хотя и не без недостатков, см. об этом в работе [6]) исследовательский инструмент, позволяющий приблизиться к раскрытию содержания образа, стоящего за тем или иным словом в сознании носителей того или иного языка и культуры.

⁴ Не ставя перед собой задачи в рамках данной публикации сколько-нибудь полно осветить основы теории и практики ассоциативной лингвистики, отметим, что в отечественном языкознании ключевую роль в развитии теоретических и прикладных аспектов ассоциативного подхода, методологии проведения различных видов АЭ, способов описания полученных результатов и их интерпретации сыграла Московская психолингвистическая школа, созданная А. А. Леонтьевым, идеи которого в последующем разрабатывали такие ученые, как Н. В. Уфимцева, Ю. Н. Караулов, Ю. А. Сорокин, Е. Ф. Тарасов, Г. А. Черкасова, А. А. Залевская, И. А. Стернин и мн. др. Их многолетняя и многогранная работа, получившая отражение не только в большом количестве публикаций, но и в целом ряде ценных ассоциативных словарей, в обобщённом виде представлена в большой монографии «Российская психолингвистика: итоги и перспективы (1966–2021)» [11]. Подробнее о методике проведения и интерпретации результатов АЭ см. также, например, [1; 13].

1. «свободный» ассоциативный эксперимент: испытуемым предлагают записать любое слово в ответ на предъявленное слово-стимул;

2. метод субъективных дефиниций: испытуемым предлагают продолжить фразу «Слово-стимул» – это...».

В рамках проведённого эксперимента студентам вузов ДВ и студентам вузов Москвы и Санкт-Петербурга было предложено пройти анкетирование и ответить на следующие вопросы:

1. Постарайтесь быстро, особо не задумываясь, ответить на следующий запрос: *Вы слышите фразу «Дальний Восток». Каковы ваши первые ассоциации с этой фразой? Запишите первое, что приходит на ум.*

2. Продолжите фразу: *Дальний Восток – это...*

Анкетирование проводилось в период с марта по апрель 2024 г. Участниками анкетирования стали 150 студентов российских вузов в возрасте от 18 до 27 лет (90% респондентов – в возрасте от 18 до 22 лет). В исследовании приняли участие студенты следующих вузов: ТОГУ, ДВГМУ, ДВГУПС, ДВФУ, МАИ, ПМГМУ, РГГМУ, РГУП, ВШЭ⁵. Анализ материала проводился по направлениям: внутренний образ ДВ (группа «Восток» – ответы студентов ДВ региона: 71 человек) и внешний образ ДВ (группа «Запад» – ответы студентов вузов Москвы и Санкт-Петербурга: 79 человек). Несмотря на то, что опрос проводился среди студентов вузов больших городов, можно говорить о достаточной представленности различных населённых пунктов как Дальнего Востока, так и западного региона России. Помимо ответов на представленные выше вопросы респонденты должны были ответить на вопрос, откуда они родом. Так, группа «Восток» представлена молодыми людьми из разных населённых пунктов Амурской области, Еврейской автономной области, Камчатского края, Приморского края, Сахалинской области, Хабаровского края и Чукотского автономного округа. Группа

⁵ ТОГУ – Тихоокеанский государственный университет (г. Хабаровск), ДВГМУ – Дальневосточный государственный медицинский университет (г. Хабаровск), ДВГУПС – Дальневосточный государственный университет путей сообщения (г. Хабаровск), ДВФУ – Дальневосточный федеральный университет (г. Владивосток), МАИ – Московский авиационный институт (г. Москва), ПМГМУ – Первый Московский государственный медицинский университет имени И. М. Сеченова (г. Москва), РГГМУ – Российский государственный гидрометеорологический университет (г. Санкт-Петербург), РГУП – Российский государственный университет правосудия (г. Москва), ВШЭ – Национальный исследовательский университет «Высшая Школа Экономики» (г. Санкт-Петербург).

«Запад» включает представителей Москвы и Московской области, Санкт-Петербурга и Ленинградской области, Калининграда, Краснодар, Перми, Воронежской области, Ростовской области, Тульской области, Ярославской области и Алтайского края.

Всего было получено 478 реакций, из них 328 – ассоциации на слово-стимул «Дальний Восток», а 150 – ответы на запрос продолжить фразу «Дальний Восток – это...». Анализ реакций на стимул ДВ включал семантический анализ содержания ответов и количественный подсчёт.

ВНУТРЕННИЙ ОБРАЗ ДАЛЬНОГО ВОСТОКА

Следующие темы-ассоциаты были выделены в результате ассоциативного эксперимента на слово-стимул «Дальний Восток» по ответам студентов дальневосточных вузов (с количеством реакций в каждой теме). Всего 163 реакции.

Ядро образа⁶ (105 реакций):

1. *Море* 16
2. *Природа (+ красивая природа)* 15
3. *Тигр(ы)* 15
4. *Река (реки) / Амур* 13: *река / реки* (4); *река Амур* (9)
5. *Лес / тайга* 12
6. *Города* 10: *Владивосток* (5); *Хабаровск* (5)
7. *Холод* 10: *холод* (7); *холодно* (1); *холодный регион* (1); *чувствую холодную, дождливую погоду* (1)
8. *Дом / мой дом* 8
9. *Родина / моя Родина / мой родной край* 6

Нетрудно заметить, что основа образа Дальнего Востока в сознании участников эксперимента из группы «Восток» позитивна и связана прежде всего с природой региона и личным положительным отношением респондентов к региону как к дому и Родине. Отрицательно окрашенное восприятие Дальнего Востока как холодного региона составляет лишь небольшую часть ядерных реакций респондентов – 9,5% (10 ассоциаций от общего числа 105).

Периферия образа (58 реакций):

1. *Красота* 4
2. *Далеко* 4: *далеко* (2), *далеко от центра России* (1), *далекий часовой пояс* (1)

⁶ В ядро образа входят реакции, встретившиеся не менее 5 раз.

3. *Мост* 3
4. Природные ресурсы: *икра* (3), *рыба* (2), *морепродукты* (1), *креветки* (1), *ресурс* (1)
5. Экономика: *высокие цены* (1), *конский ценник* (1), *низкая зарплата* (1)
6. *Китай* 2
7. *Просторы* 2
8. Разное (единичные реакции): *буряты, благородство, свобода, чистота, культура, семья, друзья, голубое яркое небо, багульник, спокойно, ветер, солнце, комары, медведь, скалы, влажность, зелёный город, солнечный город, набережная, парк, отзывчивые люди, многообразие народов, неудобства, производство, самолётостроение, уголь, БАМ, комсомолы** (= комсомольцы), Япония, китайская кухня, Сибирь, ДВФУ

Периферия образа Дальнего Востока также в целом положительно окрашена (*красота, чистота, просторы, свобода, голубое яркое небо, солнечный город, спокойно, семья, друзья*). Общее количество негативно окрашенных реакций (*далеко от центра, высокие цены, низкая зарплата, неудобства*) составляет 8 от общего количества 58 периферийных реакций (13,8%).

Анализ результатов второй части эксперимента – запроса на продолжение фразы «*Дальний Восток – это...*» – показал сохранение следующих общих тем в качестве ключевых реакций респондентов: «Родина» (16), «Дом» (14), «Природа» (9). Добавились такие темы, как «Один из регионов России» (8) и «Оценка перспективности региона» (4).

- Родина: *моя Родина* (6); *родной край* (5); *место, где я родился/-ась* (2); *моя малая Родина* (2); *самое родное место* (1);
- Дом (*мой дом*);
- Природа: *природа* (1); *тайга* (1); *край озёр* (1); *связь с природой* (1); *удивительные закаты* (1); *красивая природа* (1); *красивый край* (1); *неповторимая природа* (1); *край необъятных просторов и уникальной природы* (1);
- Один из регионов России: *регион России* (3); *восточная часть России, располагающаяся близ Тихого океана* (1); *самый большой территориальный округ в России* (1); *самый восточный федеральный округ* (1); *территориальная единица Российской Федерации* (1);
- Оценка перспективности региона: *перспектива* (1); *перспективный регион* (1); *земля расширения* (1); *возможность стать тем, кем захочешь* (1).

Отдельные единичные периферийные реакции представлены указанием на отдалённость / отстранённость региона (*место, которое отстранено от остального мира; очень далеко*), (трудно-)доступность мест (*всё в доступности, но никуда не доберёшься*), а также индивидуальными оценочными, преимущественно положительными, характеристиками региона (*красиво; красивый вид; лучшее место на земле; край силы; край, где тебя всегда ждут; жемчужина России; прекрасный край для жизни общества; душа; место отдыха; территория, богатая природными и морскими ресурсами; угнетающий, но при этом развивающийся округ; место, которое стоит посетить; любовь*). Отдельные реакции представлены также следующими ответами: *близко; Дальний Восток; моё детство; мы; на востоке; часть Азиатско-Тихоокеанского региона*.

Суммируя результаты ответов студентов-дальневосточников на оба вопроса, можно констатировать, что в целом в их сознании Дальний Восток ассоциируется с природой и различными природными явлениями, с домом, Родиной, нередко с положительными эмоциями. Процент явно положительных реакций на второй вопрос – 22,5% (16 ответов из 71), в совокупности с ответами «мой дом» (14) и «моя Родина» (16) – 65% (46 ответов из 71). Процент явно отрицательных реакций на первый вопрос – около 10%, на второй вопрос – около 4% (3 ответа из 71).

ВНЕШНИЙ ОБРАЗ ДАЛЬНЕГО ВОСТОКА

Следующие темы-ассоциаты были выделены в результате ассоциативного эксперимента на слово-стимул «Дальний Восток» по ответам студентов вузов Москвы, Санкт-Петербурга (с количеством реакций в каждой теме). Всего 165 реакций.

Ядро образа (75):

1. Природа 15: *природа* (10), *красивая природа* (2), *дикая природа* (2), *красота природы* (1)
2. Владивосток 9
3. Далеко 7: *далеко* (5), *дальний* (1), *очень далеко* (1)
4. Морепродукты 7
5. Холод 7: *холод* (6), *холодно* (1)
6. Камчатка 6
7. Море 6: *море* (5), *Охотское море* (1)
8. Океан 6
9. Рыба 6: *рыба* (5), *красная рыба* (1)

10. Тайга / лес 6

Представленные ключевые реакции свидетельствуют о том, что Дальний Восток ассоциируется у студентов западных регионов России с различными природными явлениями, а также с холодным климатом и дальностью региона от центра страны.

Периферия образа (90 реакций) складывается из следующих тематических блоков:

1. Географические названия: Амур (4), Сахалин (3), Якутия (2), Байкал (1), Забайкалье (1), Курильские острова (1), маяк Анива (1), посёлок Арсеньев (1), Хабаровск (1)

2. Морепродукты: икра (4), краб (3), гребешок (1)

3. Простор(ы) 4

4. Красиво / красота 3

5. Природа: амурский тигр (3), вулканы (2), горы (2), сопки (2), медведь (2), влажный климат (1), киты (1), острова (1), свежий воздух (1) / чистый воздух (1), тигр (1), разнообразие природы (1)

6. Автомобили: праворульные автомобили (2), Тойота (2), правый руль (1), Митсубиси (1), японские машины (1)

7. Китай 2

8. Япония 2

9. Разное (единичные реакции): вахтовая работа, военные, восток, высокая зарплата, Дальневосточная государственная научная библиотека, дом, другая часть света, ЕГЭ, железная дорога, земли, зима, история, комиксы, корабли, коренные народности, край света, мало населения, ничего, огромная территория, окраина, от-дых, порт, путешествия, пушнина, пянсе, расстояние, свобода, туризм, фронтир, экспедиции, янтарь.

Анализ периферийных реакций демонстрирует некоторую осведомлённость студентов западных регионов России об отдельных известных и малоизвестных географических местах Дальнего Востока, об особенностях природы, климата, социальной и экономической ситуации на ДВ. Небезынтересно отметить, что из значимых мест респонденты группы «Запад» выделили прежде всего город Владивосток (9), Камчатку (6) и реку Амур (4). Крупнейший город Дальнего Востока, Хабаровск, упомянут только один раз. Данный результат должен, по-видимому, привлечь внимание команд, занимающихся продвижением образа ДВ в российском контексте, и обозначить

направления их дальнейших усилий по знакомству жителей России с дальневосточным регионом.

В целом образ Дальнего Востока в группе «Запад» можно назвать, скорее, уравновешенным: процент явно негативно окрашенных реакций (например, *холод, край света*) примерно равен проценту явно позитивных реакций (например, *красивая природа, отдых, чистый воздух*) (в обоих случаях – около 5,5% ассоциаций).

Реакции, связанные с образом Дальнего Востока как *окраины, края света*, единичны и в процентном отношении составляют меньше 2% (3 реакции из 165).

Анализ результатов второй части эксперимента – запроса на продолжение фразы «*Дальний Восток – это...*» – выявил следующие общие темы в качестве ядерных реакций респондентов группы «Запад»: «Географическое положение, территориальная принадлежность» (19) и «Красивая, уникальная, богатая природа» (13).

1. Географическое положение, территориальная принадлежность: *Восточная часть России* (5); *регион (в) России* (4); *самая Восточная часть России* (3); *Восточный регион России* (1); *Северные земли России* (1); *часть России* (1); *часть РФ* (1); *географический регион России, рядом с Китаем* (1); *Северо-восточная часть России, граничащая с Японией, Китаем и Монголией* (1); *Россия* (1)

2. Красивая, уникальная, богатая природа: *красиво* (2); *великолепная природа* (1); *кладезь природного богатства и разнообразия* (1); *красивые пейзажи* (1); *красивый, историко-культурный регион* (1); *красоты* (1); *место с очень красивой природой* (1); *прекрасный край* (1); *самая красивая часть России* (1); *сокровищница России* (1); *часть России, прославленная удивительной и прекрасной природой* (1); *это невероятно красивая природа* (1)

Среди других реакций этой части эксперимента можно выделить следующие темы:

1. Дальность региона: *далеко* (1); *очень далеко* (1); *место, куда добираться неделю на поезде* (1); *уникальный дальний край России* (1)

2. Перспективность региона: *будущее* (1); *будущее нашей страны* (1); *новые возможности* (1)

3. Просторы: *бескрайний простор* (1); *бескрайные горизонты* (1); *раздолье* (1)

4. Окраинность региона: *другая часть света* (1); *окраина России* (1)

5. Родина: *Родина* (1); *родной край* (1)
6. *Свобода* (2)
7. Отдельные реакции: *Арсеньев; вкусные морепродукты; Владивосток; дорого-богато; душа России; интересно; источник дерева и малочисленные народы; круто; любовь; море; моя мечта; океан; пылающее сердце России в тяжести зимних сугробов; русская земля во веки веков; самая холодная часть России.*

Стоит отметить, что нейтральная безэмоциональная реакция на слово-стимул «Дальний Восток» (отношение к ДВ просто как к территории / части России) составляет 24% от общего числа ответов респондентов группы «Запад». При этом эмоциональные, положительно окрашенные реакции составляют 35,4% (28 ответов из 79). Ассоциации, связанные с Дальним Востоком как с чем-то очень далёким и окраинным, немногочисленны (так же, как и в первой части опроса группы «Запад») и составляют 7,5% от общего числа ответов.

СРАВНЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ АССОЦИАТИВНОГО ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ГРУППАМ «ВОСТОК» И «ЗАПАД»

Для наглядного сравнения результатов ассоциативного эксперимента по группам «Восток» и «Запад» данные исследования⁷ представлены в таблице 1.

Таблица 1 / Table 1

Сравнение результатов АЭ по группам «Восток» и «Запад» (кол-во ответов и % от общего кол-ва ответов) / Comparison of the results of the associative experiment for the groups "East" and "West" (number of responses and % of the total number of responses)

Обобщённая тема	Группа «Восток»		Группа «Запад»	
Природа	88	47%	66	34%
Родина / Дом	44	23%	2	1%
Города / Географические места	10	5%	32	17%
Природные ресурсы	8	4%	24	12%

⁷ В таблицу вошли ответы, которые можно было объединить по группам с общей темой и которые встречались больше одного раза в одной из групп респондентов.

Окончание Таблицы 1 / Table 1.

Обобщённая тема	Группа «Восток»		Группа «Запад»	
Территория России	7	4%	19	10%
Далеко	6	3%	11	6%
Холодно	10	5%	8	4%
Экономика	7	4%	12	6%
Просторы	3	2%	7	4%
Перспективность региона	4	2%	3	1,5%
Свобода	1	1%	3	1,5%
Край света / Окраина	-	-	5	3%
Итого	188	100%	192	100%

Думается, что не будет ошибкой заметить, что долгое время Дальний Восток воспринимался как далёкая окраина России, «край света»⁸ с суровым климатом и не всегда понятными перспективами. Однако по результатам проведённого исследования можно отметить, что представление о Дальнем Востоке как о крае света отсутствует в актуальном и оперативном сознании студенческой молодёжи дальневосточной части России и не является ключевым в сознании молодёжи западной части современной России (3%). Представление о Дальнем Востоке как о далёком и холодном крае составляет 8% в группе «Восток» и 10% в группе «Запад». Однако стоит подчеркнуть, что и позитивное восприятие перспективности региона также не является ключевым: 7 ассоциаций, связанных с перспективностью региона (для обеих групп), против 5 ассоциаций с общей темой «Край света».

Участники исследования из дальневосточного региона России ассоциируют Дальний Восток прежде всего с общими темами «Природа», «Родина» и «Дом». Это свидетельствует о том, что для них Дальний Восток – это родное место и неотъ-

⁸ Помимо цитаты, приведённой во введении статьи, уместной иллюстрацией здесь будет самый первый ответ на вопрос «Чем богат и разнообразен край Дальнего Востока?.. Чем интересен и примечателен?», заданный 11 лет назад на платформе Ответы.mail.ru: «Дальний Восток представляется для европейцев настоящим “краем света”. Действительно, от Москвы до Владивостока больше 9 тыс. км» (см.: Mail.ru: [Электронный ресурс]. URL: <https://otvet.mail.ru/question/85466308> (дата обращения: 19.05.2024)).

емлемая часть России, обладающая уникальной и красивой природой. В свою очередь, среди ответов студентов из западных регионов России, помимо «Природы», особо выделяется тема «Природные ресурсы». При этом в их ответах часто (чаще, чем в группе «Восток») встречаются географические и территориальные ассоциации, что может свидетельствовать о более рациональном и прагматичном восприятии дальневосточного региона. Важным является преобладание нейтральных и положительных коннотаций в ответах респондентов обеих групп.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результаты исследования позволяют заключить, что представление о ДВ как о крае света не является ключевым в сознании студенческой молодёжи как восточной, так и западной частей России. Ядро ассоциаций респондентов группы «Восток» состоит из ассоциаций общих тем «Природа» и «Родина», «Дом». Ключевые ассоциации респондентов группы «Запад» – ассоциации общих тем «Природа», «Природные ресурсы», а также географические и территориальные ассоциации. Общее количество ассоциаций с нейтральными и положительными коннотациями заметно больше, чем с негативными.

Данное исследование вносит вклад в изучение образа Дальнего Востока в сознании российского молодого поколения из разных регионов нашей страны, что представляется важным в нынешнем общественно-политическом контексте. Практическая значимость работы определяется возможностью применения материалов исследования в учебных курсах по социолингвистике и психолингвистике. Полученные результаты могут быть использованы специалистами, разрабатывающими тактики и стратегии развития имиджа Дальневосточного региона как в России, так и за её пределами.

Подчеркнём, что проведённое исследование, результаты которого представлены в данной публикации, рассматривается нами как первый этап более развёрнутого, масштабного исследования. В перспективе планируется: а) провести опрос о Дальнем Востоке среди представителей среднего поколения и сравнить результаты с описанными выше результатами опроса студентов; б) провести опрос о Дальнем Востоке с использованием методики «глубокого» интервью; в) воспользовавшись базой данных Национального корпуса русского языка, прове-

сти исследование контекстов употребления словосочетания «Дальний Восток» в подкорпусах художественных текстов и социальных сетей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Залевская А. А. Значение слова через призму эксперимента. Тверь: Тверской государственный университет, 2011. 240 с.
2. Бляхер Л. Е., Обирин А. И. Дальний Восток: инструкция по использованию, или зачем России Дальний Восток // Регионалистика. 2019. №3. С. 13–30.
3. Бурлаков В. А. Определение места российского Дальнего Востока в геополитической структуре современной России: постановка проблемы // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2011. №1. С. 98–106.
4. Герасимчук Д. М., Мельник Н. В. Образ Кемеровской области в обыденном языковом сознании жителей страны как результат политического позиционирования региона // Филология и человек. 2019. №2. С. 111–123.
5. Голубь А. Б. Дальний Восток или Тихоокеанская Россия: проблема наименования территории (взгляд изнутри) // Вестник Приамурского государственного университета им. Шолом-Алейхема. 2014. №3. С. 30–36.
6. Горошко Е. И. Проблемы проведения свободного ассоциативного эксперимента // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. 2005. №3. С. 53–61.
7. К вопросу о наименовании региона «Дальний Восток России» / В. Г. Шведов, П. Н. Толстогузов, Е. В. Стельмах, А. Б. Голуб, С. А. Соловченков // Современные проблемы науки и образования: [сайт]. 2015. №2-1. URL: <https://science-education.ru> (дата обращения: 17.05.2024).
8. Каменева В. А., Морозова И. С., Коломиец С. В., и др. Сопоставительный анализ образов области, таргетируемых топонимическими синонимами-стимулами, в языковом сознании студентов // Вестник Московского государственного областного университета (электронный журнал). 2022. №4. URL: www.evestnik-mgou.ru (дата обращения: 17.05.2024).
9. Красноперова Ю. В., Клименко А. О. Языковая реализация имиджа Дальнего Востока России в англоязычных СМИ // Амурский научный вестник. 2020. №4. С. 49–58.
10. Николаева П. А., Красноперова Ю. В. Лингвистическая реализация медиаобраза Дальнего Востока России в текстах СМИ Японии // Диалог культур – диалог о мире и во имя мира: ма-

териалы XII Международной студенческой научно-практической конференции, Комсомольск-на-Амуре, 22 апреля 2021 г. / под ред. Р. Ю. Петровой. Комсомольск-на-Амуре: Амурский гуманитарно-педагогический государственный университет, 2021. С. 213–218.

11. Российская психолингвистика: итоги и перспективы (1966–2021) / под ред. И. А. Стернина, Н. В. Уфимцевой, Е. Ю. Мягковой. М.: Институт языкознания – ММА, 2021. 626 с.
12. Соловьев Д. Б., Захарьина П. И. Перспективы инновационного развития Дальнего Востока: территории опережающего развития // Инновации. 2017. №2. С. 74–80.
13. Стернин И. А., Рудакова А. В. Психолингвистическое значение слова и его описание. Воронеж: Истоки, 2011. 192 с.
14. Lee R., Lukin A. Russia's Far East: New dynamics in Asia Pacific and beyond. Boulder: Lynne Rienner Publishers, 2015. 276 p.

ARTICLE INFORMATION

Author

Irina B. Ushakova

- e-mail: irina.ushakova.16@mail.ru,
Cand. Sci. (Philology), Assoc. Prof., Higher School of Linguodidactics,
Institute of Linguistics and Cross-Cultural Communication,
Pacific National University
ul. Tihookeanskaya 136, Khabarovsk 680035, Russian Federation

For citation

Ushakova I. B. The image of the Far East in the perception of Russian students: results of an associative experiment. In: *Russian Social and Humanitarian Journal*, 2024, no. 3.

Available at: www.evestnik-mgou.ru

Abstract

Aim. To conduct a comparative analysis of the image of the Far East in the everyday language consciousness of students in different regions of Russia (within the Far East region and in the western part of the country).

Methodology. The methodology of an associative experiment was used in the study. 150 students from the universities of Moscow, St. Petersburg, Vladivostok and Khabarovsk participated in the experiment. During the associative experiment 478 reactions to the stimulus word "Far East" were obtained and analyzed.

Results. In the course of the study it was discovered that the core of associations of respondents in the "East" group consists of associations of general themes "Nature", "Motherland" and "Home". Key associations of respondents in the "West" group are associations of general topics "Nature", "Natural Resources", as well as geographical and territorial associations. The total number of associations with neutral and positive connotations is noticeably greater than with the negative ones. The idea of the Far East as "the edge of the world" is not a key one in the minds of young people in both the eastern and western parts of Russia, nor, however, is the idea of the Far East as a promising region.

Research implications. The study can be used as illustrative material in courses on sociolinguistics and psycholinguistics. The results of the study can also be applied in the work of groups involved in developing strategies

and tactics for creating and promoting the image of the Far Eastern region, both in the Russian and international contexts.

Keywords

Far East, associative experiment, image of the region

References

1. Zalevskaya A. A. *Znachenie slova cherez prizmu eksperimenta* [The meaning of the word through the prism of experiment]. Tver, Tverskoi gosudarstvennyi universitet Publ., 2011. 240 p.
2. Blyakher L. E., Obirin A. I. [Far East: Instructions for Use, or Why Does Russia Need the Far East]. In: *Regionalistika* [Regionalistics], 2019, no. 3, pp. 13–30.
3. Burlakov V. A. [Definition of the Place of the Russian Far East in Geopolitical Structure of Modern Russia: Statement of the Problem]. In: *Oikumena. Regionovedcheskie issledovaniya* [Oikumena. Regional studies], 2011, no. 1, pp. 98–106.
4. Gerasimchuk D. M., Melnik N. V. [The image of the Kemerovo region in the everyday linguistic consciousness of the country's residents as a result of the political positioning of the region]. In: *Filologiya i chelovek* [Philology and Human], 2019, no. 2, pp. 111–123.
5. Golub A. B. [The Far East or Pacific Russia: the problem of naming the territory (an inside look)]. In: *Vestnik Priamurskogo gosudarstvennogo universiteta im. Sholom-Aleikhema* [Bulletin of the Sholem Aleichem Primorsky State University], 2014, no. 3, pp. 30–36.
6. Goroshko E. I. [Problems of conducting a free association experiment]. In: *Izvestiya Volgogradskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta* [News of the Volgograd State Pedagogical University], 2005, no. 3, pp. 53–61.
7. Shvedov V. G., Tolstogusov P. N., Stelmakh E. V., Golub A. B., Solovchenkov S. A. [To the question about the name of the region "Far Eastern Russia"]. In: *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya* [Modern problems of science and education], 2015, no. 2-1. Available at: <https://science-education.ru> (accessed: 17.05.2024).
8. Kameneva V. A., Morozova I. S., Kolomiets S. V. [Comparative analysis of images of the region, in the language consciousness of students, targeted by toponymic synonyms as stimuli]. In: *Vestnik Moskovskogo gosudarstvennogo oblastnogo universiteta (elektronnyi zhurnal)* [Bulletin of Moscow Region State University (e-journal)], 2022, no. 4. Available at: www.evestnik-mgou.ru (accessed: 17.05.2024).
9. Krasnoperova Yu. V., Klimenko A. O. [Translation peculiarities of socio-political texts language implementation of the Russian Far East

image in English massmedia]. In: *Amurskii nauchnyi vestnik* [Amur Scientific Bulletin], 2020, no. 4, pp. 49–58.

10. Nikolaeva P. A., Krasnoperova Yu. V. [Linguistic Realization of the Media Image of the Russian Far East in Japanese Media Texts]. In: Petrova R. Yu., ed. *Dialog kul'tur – dialog o mire i vo imya mira: materialy XII Mezhdunarodnoi studencheskoi nauchno-prakticheskoi konferentsii, Komsomol'sk-na-Amure, 22 aprelya 2021 g.* [Dialogue of Cultures – Dialogue about Peace and for Peace: Proceedings of the XII International Student Scientific and Practical Conference, Komsomolsk-on-Amur, April 22nd, 2021]. Komsomolsk-on-Amur, Amurskii humanitarno-pedagogicheskii gosudarstvennyi universitet Publ., 2021, pp. 213–218.
11. Sternin I. A., Ufimtseva N. V., Myagkova E. Yu., eds. *Rossiiskaya psikholingvistika: itogi i perspektivy (1966–2021)* [Russian psycholinguistics: results and prospects (1966–2021)]. Moscow, Institut yazikovnaniya – MMA Publ., 2021. 626 p.
12. Solovlev D. B., Zakharina P. I. [Prospects of Innovative Development of the Far East: Territories of the Advanced Development]. In: *Innovatsii* [Innovations], 2017, no. 2, pp. 74–80.
13. Sternin I. A., Rudakova A. V. *Psikholingvisticheskoe znachenie slova i ego opisanie* [Psycholinguistic meaning of the word and its description]. Voronezh, Istoki Publ., 2011. 102 p.
14. Lee R., Lukin A. *Russia's Far East: New dynamics in Asia Pacific and beyond*. Boulder, Lynne Rienner Publishers, 2015. 276 p.